



Merivälja
100



MERIVÄLJA KODUKOHVIKUTE NÄITEL IDEED JA SOOVITUSED

Lembe Levo

Merivälja kodukohvikute

eestvedaja alates 2016

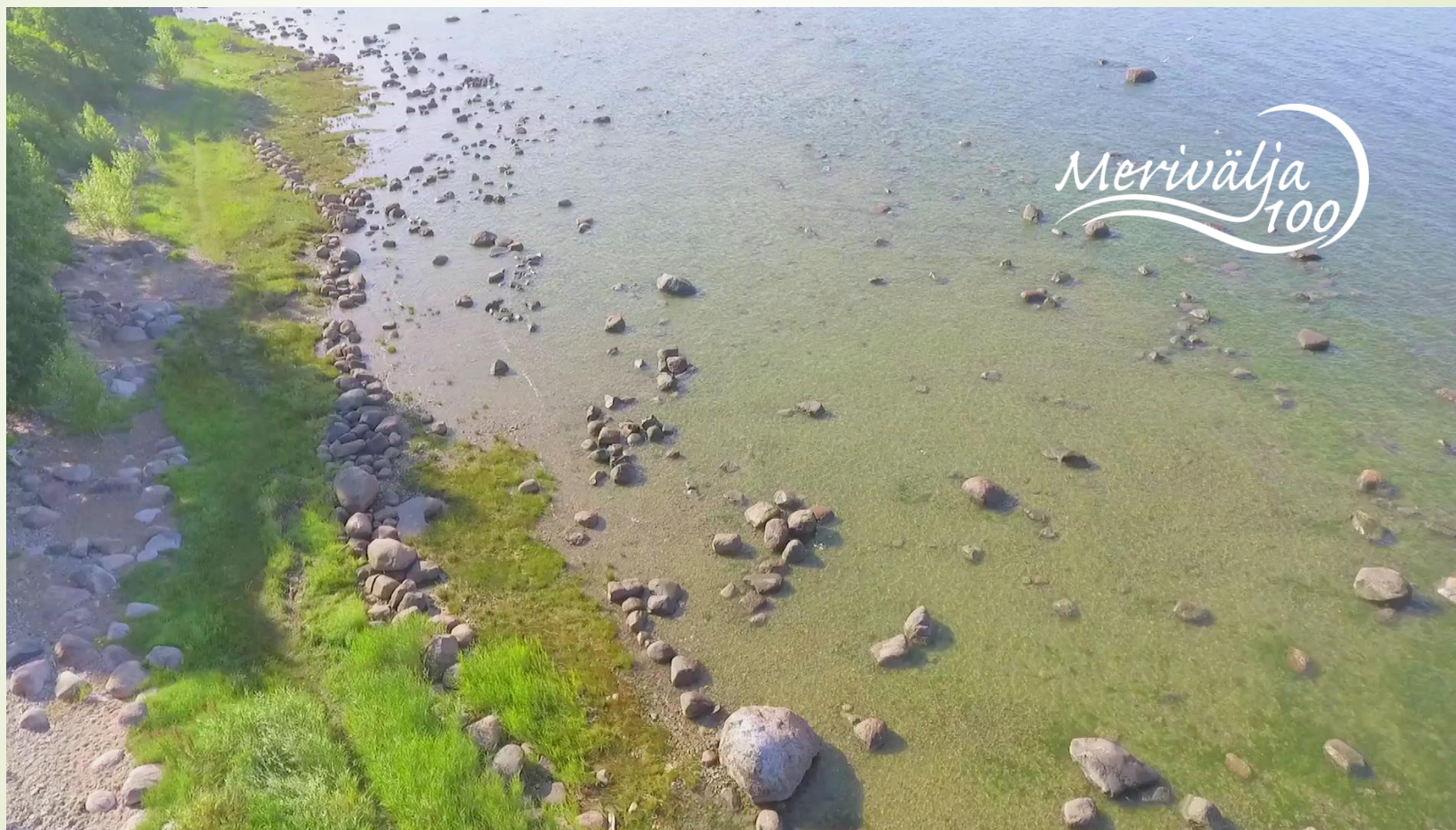
merivaljaselts@gmail.com, Merivälja Selts

5. mai 2023



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse

Merivälja on imekaunis aedlinn mere ääres – eripärase arhitektuuriga asum



REKLAAMKLIPP - loome meeleolu ja liigume Merivälja lainede





MIKS SINA KODUKOHVIKU AVAD?

- Mõtlemise korraks varasema kodukohviku küllastamise kogemuse peale:

“Mis teeb sinu arvates tavalisest kodukohvikust väga hea kodukohviku?”

- Räägime koostööst ja kokkulepetest korraldajaga - reklaamiväljunditest ja kommunikatsioonist, et info leviks kogukonnas.
- Infoküllusega ei tohi kurnata, jagatav info peab olema lihtne ja selge.
- Jagame kogemusi ettevalmistavast ja kodukohvikupäeva koostööst ja inspireerime erinevate Merivälja kodukohvikute näidete põjal.
- Otsime vastuseid, et teha hästi meist sõltuv.
- Hoiame kodukohvikute ürituse mainet kõrgel,
- et traditsioon elaks jätkusuutikult.
- Küsimused

AJALUGU

- Merivälja kodukohvikud on olnud 7 aastat alati samal ajal, augustikuu viimasel pühapäeval.

2016 - 22 kodukohvikut

2017 - 25 kodukohvikut

2018 - 24 kodukohvikut

2019 - 21 kodukohvikut

2020 - 26 kodukohvikut

2021 - 20 kodukohvikut

2022 - 24 kodukohvikut

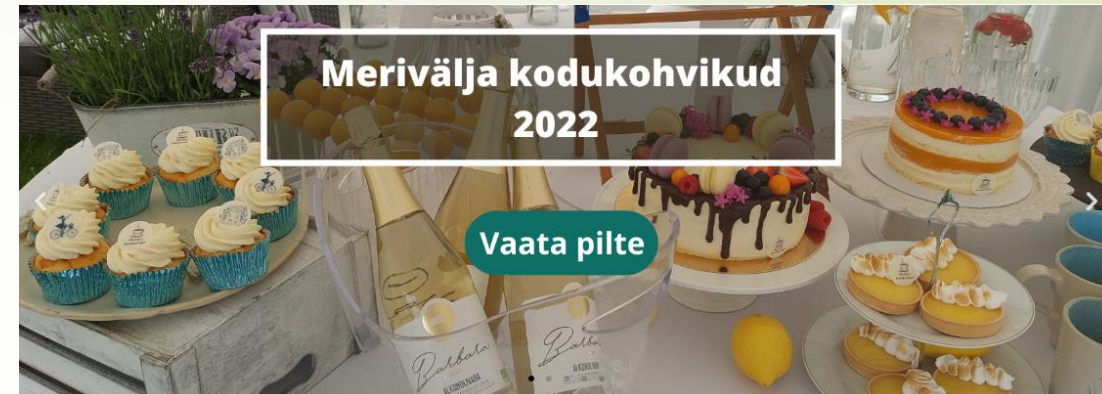
- Info on talletatud Merivälja Seltsi kodulehel

merivaljaselts.ee/, sealt leiate ka meelespea

merivaljaselts.ee/meelespea/ ja

põhjalikuma koolitusmaterjali

merivaljaselts.ee//koolitus_mottetalgu_lembe_levo_2022



Merivälja uudised ja blogi



Talgule, talgule!



KUKU raadio: SIHIK saates Erik Vest ja



Merivälja Seltsi 2022 aruanne

MILLEST SÕLTUB EDU? MIS MÕJUTAB?

- Kodukohvikute eestvedaja teeb kokku lepitud osa kommunikatsioonist - 20%
- Kodukohviku pidaja ise teeb läbimõeldud kommunikatsiooni, kutsed 20%
- Kodukohviku pidaja teeb läbimõeldud, eristuva ja hubase kohviku, kus on
- Hea ja mitmekesine toit, mõistlikud portsud ja hinnad 20%

Edu mõjutavad ka:

- Alternatiivsed üritused samal ajal 20%
- Ilm 20%





KODUKOHVIK - AVALIK ÜRITUS

- Merivälja kodukohvikud on avalik üritus, kus iga kodukohvikupidaja otsustab ja vastutab ise oma kodukohvikus toimuva eest.
- Selleks, et kõik saaksime ühtmoodi aru, miks me teeme kodukohvikute päeva, on meil mõttetärgu-koolitus.
- Samuti on võimalik saada seal inspiratsiooni, oma küsimustele vastuseid ning kohtuda kogukonna liikmetega, kellega kodukohvikupäeval ei näe ehk teiste kohviku pidajatega.

VEEBILEHT, FLAIER, SoMe

Kui tel on veebileht, hoolitse, et sinu kohviku info oleks õieaegselt korraldajal – siis jõuab see veebi, flaierile, sotsmeediasse, kaardile, lehte vms.

Merivälja Selts kutsub: MERIVÄLJA KODUKOHVIKUD 28. august 2022

Vaata kohvikuid kaardilt

Prindi ise flaier!

Mis-kus põnevad toimub?

Merivälja Selts

Oleme seda usku, et parem maailm saab alguse oma kodukohast. Ka vabatahtliku tegevusega saab kodukoha hea käekäigu eest seista ning vajalikes otsustes kaasa rääkida. Soovime, et ühe arvestatava võimalusena kogukonnale edenemiseks näeksid elanikud ka enese realiseerimist kohalikus asumiseltsis. Soovime kaasa aidata sellele, et Merivälja elanikud sooviksid tegutseda hoolivate elanikena oma kodukoha heaks! Ka kõige väiksem asumiselts on parem kui mitte midagi!

Loe siit



Merivälja miljöö

NÄHTAVUS



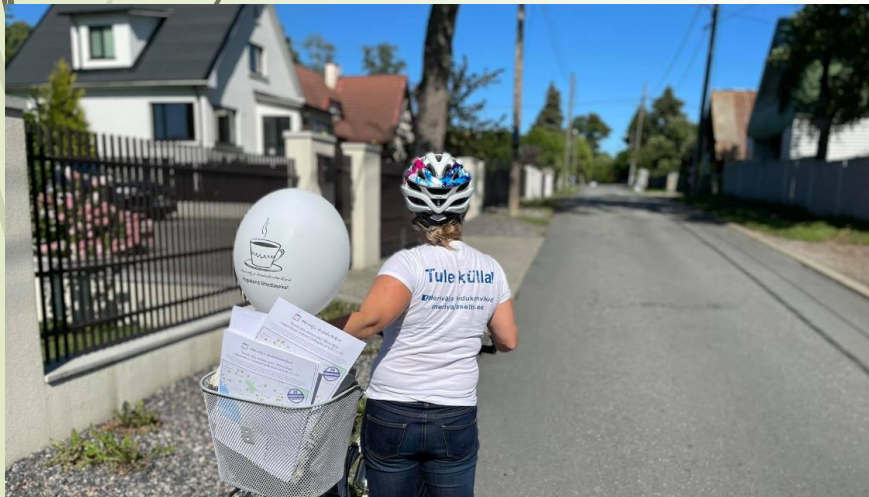
KUIDAS TEEME KOHVIKUD NÄHTAVAKS?

- Suunaviidad tänava otstes, väraval silt, tore sõnum tänaval viitavate nooltega, kriitidega kirjutatud lustakad sõnumid.



NÄHTAVUS JA INFO TOIMUVA KOHTA

Õhupallid ja flaierid värvavale nähtavale kohale, muud eristuvat, märgatavat, näiteks ajalooline fotonäitus asumist vms.



Marivälja kodukohvikud
Veeda üks mõnus päev Mariväljal,
augustiku viimasele pühapäevale kell 11-21!

Kirvest Marivälja seeltna kodukohtade värvavad eristuvad nähtavad ja märgatavad objektid, muud eristuvat, märgatavat, näiteks ajalooline fotonäitus asumist vms. Tule külla kogu värvavale nähtavale kohale, muud eristuvat, märgatavat, näiteks ajalooline fotonäitus asumist vms. Tule külla kogu värvavale nähtavale kohale, muud eristuvat, märgatavat, näiteks ajalooline fotonäitus asumist vms.

Marivälja Kodukohtade Värvavale Nähtavale Kohale

1. Kodukoht 1	2. Kodukoht 2	3. Kodukoht 3	4. Kodukoht 4
5. Kodukoht 5	6. Kodukoht 6	7. Kodukoht 7	8. Kodukoht 8
9. Kodukoht 9	10. Kodukoht 10	11. Kodukoht 11	12. Kodukoht 12
13. Kodukoht 13	14. Kodukoht 14	15. Kodukoht 15	16. Kodukoht 16
17. Kodukoht 17	18. Kodukoht 18	19. Kodukoht 19	20. Kodukoht 20
21. Kodukoht 21	22. Kodukoht 22	23. Kodukoht 23	24. Kodukoht 24
25. Kodukoht 25	26. Kodukoht 26	27. Kodukoht 27	28. Kodukoht 28
29. Kodukoht 29	30. Kodukoht 30	31. Kodukoht 31	32. Kodukoht 32

TEHTAVAD JA TOIMIVAD

- 1. Tule külla!
- 2. Kodukohtade värvamine
- 3. Marivälja Kodukohtade Värvavale Nähtavale Kohale
- 4. Kodukohtade fotonäitus
- 5. Kodukohtade fotonäitus
- 6. Kodukohtade fotonäitus
- 7. Kodukohtade fotonäitus
- 8. Kodukohtade fotonäitus
- 9. Kodukohtade fotonäitus
- 10. Kodukohtade fotonäitus
- 11. Kodukohtade fotonäitus
- 12. Kodukohtade fotonäitus
- 13. Kodukohtade fotonäitus
- 14. Kodukohtade fotonäitus
- 15. Kodukohtade fotonäitus
- 16. Kodukohtade fotonäitus
- 17. Kodukohtade fotonäitus
- 18. Kodukohtade fotonäitus
- 19. Kodukohtade fotonäitus
- 20. Kodukohtade fotonäitus
- 21. Kodukohtade fotonäitus
- 22. Kodukohtade fotonäitus
- 23. Kodukohtade fotonäitus
- 24. Kodukohtade fotonäitus
- 25. Kodukohtade fotonäitus
- 26. Kodukohtade fotonäitus
- 27. Kodukohtade fotonäitus
- 28. Kodukohtade fotonäitus
- 29. Kodukohtade fotonäitus
- 30. Kodukohtade fotonäitus
- 31. Kodukohtade fotonäitus
- 32. Kodukohtade fotonäitus

Flaierid ja kodukohtade värvamine on tasuta ja vabatahtlik! Registreeri kodukoht 15. juuliks marivajastis@gmail.com

KUJUNDUS – KUIDAS END REKLAAMIDA?

- Üks pilt räägib enam kui 1000 sõna, foto olgu omanäoline, kutsuv, apetiitne
- Tekst olgu lihtne ja selge.
- Millal toimub? Lahtiolekuajad.
- Kus toimub?
- Mida pakutakse, ära kirjuta üldiselt “Saab soolast ja magusat või sööki ja jooki”
- Kas midagi pakutakse ka peale toidu? Mida ja mis kell?



PILT JA SÕNUMI SISU

- Tee ägedaid fotosid kohvikus toimetajatest põlledega, ilusast aiast, detailidest toidust vms. veebi ja SoMe postituse jaoks **ja tuleviku tarbeks!**
- Halb pilt ei loo meeleolu, hea pilt paneb süljenäärmed nõristuma ja kutsub!
- Kujunduse saad teha lihtsalt canva.com/ või dreamgrow.ee/
- Tekstis räägi asjast!



Address: Lodumetsa tee 41/2
Avatud: 12-18

Kodurestorani tules saate valida kella 12, 14 ja 16 vahel ning igale katele mahutame EELBRONEERIMISEGA 12 inimest. Seega, kes ees, see mees! Valikus on kolmekäiguline maitserännak (eelroog, pearoog ja magustoit). Lisaks on kohapeal avatud KOHVIK, kus pakutakse burgereid, kooke, kokteile, veine jne.

Vaata rohkem →



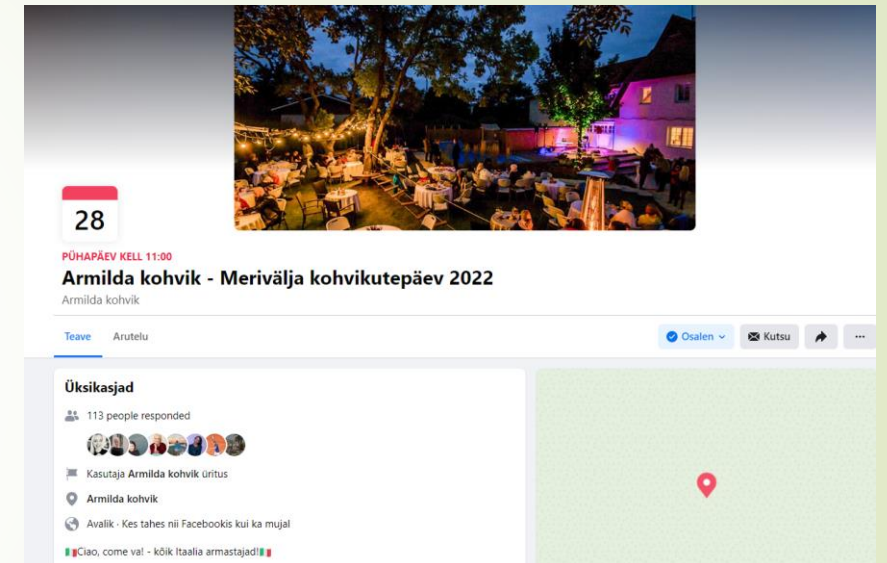
3. Džungliloom

Lodjapuu tee 77 Avatud 12-18 Kohvikule pani nime meie 4-aastane Meribel, kes koos oma sõpradega kohvikus ka ise askeldab ja külalistele pakutavat tutvustab. Džungliloom ise

VAATA SIIT >

LOO ÜRITUS OMA ISIKLIKULE FB LEHEL OMA KOHVIKU JAOKS! IDEID ERINEVATEKS POSTITUSTEKS, ET HOIDA TEEMA KUUM

- Loo nt üritus ja postita kutse nt 1 kuu enne
- Kutsu sõpru üles vabatahtlikuks kui tarvis
- Postita menüü nt 1 nädal enne
- Postita meeldetuletusi - ilmast, sularaha vajadusest, tule rattaga või jala või prkimisvõimalustest
- Toimus koolitus, oleme kogunud...
- Üldine klipp ja reminder klipp – kui on
- Loos kui on
- Üldise veebilehe link – kui on
- Prindi flaiier, link kodukohvikute kaardile
- Tegevuskava – lastele, muusika jms
- Storyd jms. – samal päeval või päev enne, kuid ära üle pinguta
- SoMe tegevused- märgi like, love ja kommenteeri ka teiste kodukohvikute postitusi ning jaga üldist kodukohvikute üritust – nii läheb see paremini lendu.
- Aeg-ajalt „love“ märkides levib postitus 80%!



IGAL KODUKOHVIKUL OLGU EESMÄRK

- ▶ Lähendada kogukonda, häid naabreid avades oma koduaiad, kostitada sõpru ja tuttavaid, miks mitte ka kaugemaid külalisi
 - ▶ Pakkuda kodust & kvaliteetset tasukohast toitu või lemmiktoitu
 - ▶ Meelelahutus, kontserdid, DJ, muusika
 - ▶ Tegevused perele, lastele, töötoad
 - ▶ Näitame julgelt, millised me ise oleme, millega me tegeleme, mida armastame
- ▶ Eesmärk ei peaks olema suure kasumi teenimine!

Tulemuseks mitmekesine (-kihiline) ja jätkusuutlik asum ja sõbralikud naabrid.



KUST LEIDA IDEID?

- Googleda!
- Ajalehtedes on palju lugusid
- Vaata teiste kodukohvikute veebilehkülgi- Hiiumaa – pikima traditsiooniga kohvikutepaev.ee
- avatudtalud.ee/
- Facebooki lehti - [Merivälja kodukohvikud](#)
- Külasta võimalusel vähemalt ühte kodukohvikute päeva enne kui ise kodukohvikud avavad, siit leiad toimumiste ajad ja kohad maainfo.ee/



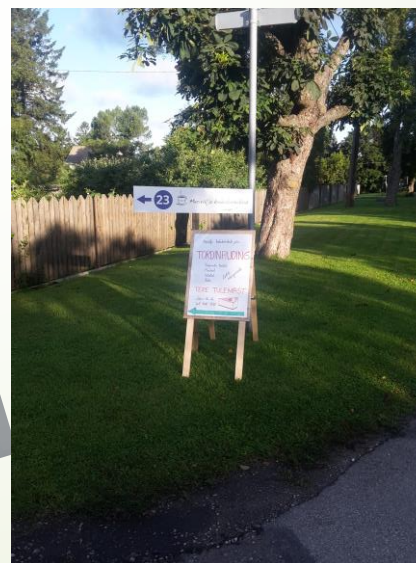
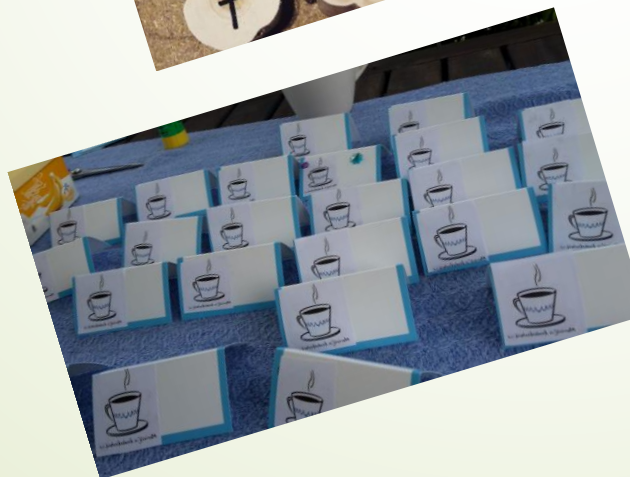
NIPPE MEELEOLU LOOMISEKS

- Kasvõi euroalused, kaltsuvaibad, linad, lilled (põllulilled) lisavad oluliselt hubasust; salvrätikud, küünlad, lipukesed – loovad meeleolu

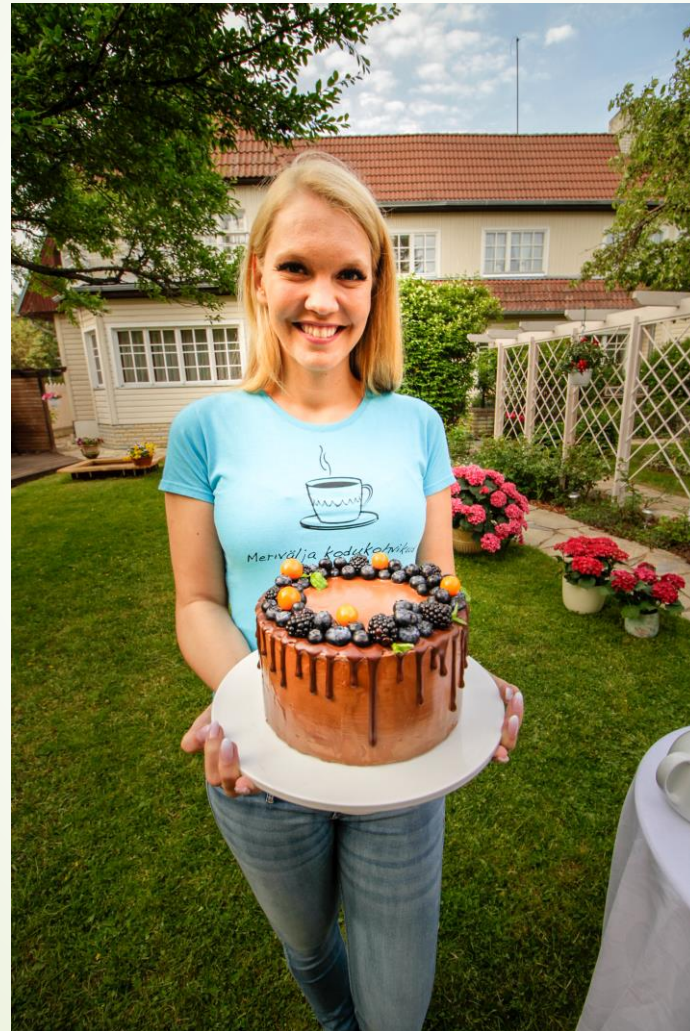


MENÜÜ, LILLED, AJAKAVA, HINNASILDID, JÄRJEKORRANUMBRID

- Kellelegi ei meeldi oodata, kasuta näiteks lauanumbreid või järjekorranumbreid, mõtle süsteem läbi.



MÕTLE RIIETUSELE



JALGRATURITE KODUKOHVIK - MINIFESTIVAL

Videoklipp

- Inspireerisin inimesi tulema jalgratastega
- Kutsusin kokku sõpruskonna
- Lastele pakkusimejõukohaseid tegevusi, vahva mälestuse kogu eluks
- Avasime kogukonda igakülgset – sport, käsitöö, muusika, toit
- Ise tegin kontseptsiooni, menüü, ostsin toorme, tarvikud
- Laenutasin vajaliku sugulastelt, naabritelt, sõpradelt
- Sõbrad küpsetasid lisaks ja saabusid päev varem või hommikul



HOIA JULGELT OMA JOONT!

- Ja tunne rõõmu sellest, mida sina teed ja nii nagu sina teed.
- Püüa toimetada nii, et sa kellegi eetikapiire ei ületa, ära riku hügieenireegleid. Räägi tiimiga asjad ise üle!
- Ära hüppa üle oma varju!
- Ära riski ülemäära oma pere heaolu ja rahakotiga! Soeta nii palju toorainet, kui sinule on jõukohane.
- Kui jääb toitu järgi, mõtle, kuidas saad säilitada, sügavkülmutada portsudena vms

või teha järele jäänud toorainest tänupidu abilistele vms.

- Kunagi ei tea, kui palju inimesi tuleb, aga sa võid väravalkasutada makaroniloendurit vms., et saaksid teada kui palju külalisi käis



meelespea/



1. Mõtle läbi, **miks sa kodukohvikut üleüldse pead**. Tee kohvikut enda võimete kohaselt, ära kuluta sisendiks rohkem raha kui sul jaksu on, sest risk jääb sinu kanda ja liiga kindlasti ei tasu selle torede asjaga teha. Näita kodukohvikus ennast ja oma tegemisi, olgu kohvikul sinu ja su pere, miks mitte ka abilliste või naabrite nägu. Võid ju kaaluda koos naabritega aiad avada ja kodukohvikut üheskoos pidada.
2. Sul võiks olla vahva ja eristuv kohvik, restoran või baar, mõtle läbi nii **menüü ja tee prooviks samu toite endale suve jooksul**. Kaalu, kas keegi sõpradest või pereliikmetest võiks sind aidata. **Planeeri** kõik detailideni läbi ja miks mitte lisada toredad ja haakuvaid **lisategevusi** – käsitöö, muusika, teise käe turg, tegevused lastele.
3. **Ole nähtav!** – Selts paigaldab tänava mõlemasse otsa infoviidad ja värvalekohviku nime lahtiolekuaegadega, markeerides need Merivälja kodukohvikute brändiga (Sina pane välja nähtavasse kohta ajakava ja menüü).
4. **Vahetusraha** – hangi kindlasti vahetusraha, nii münte kui suuremaid kupüüre
5. **Kätepesu** – hoolitse, et inimestel oleks võimalus käsi pesta, sõltuvalt olukorrast varusta oma kohvik ka desoainega
6. **Tualett** – sildista või lisa viidad, et inimene saaks kasutada vajadusel. Olemas ka mõned ühiskasutatavad ajutised tualetid, mis Merivälja kodukohvikute kaardil tähistatud.
7. **Istumine** – kui kohvikut külastab ca 4 h jooksul näiteks 100 inimest ja igaüks viibib kohvikus ca pool tundi, siis võiks olla sul vähemalt ca 20 kohta kohvikus, alati võib olla ka rohkem. Kui toole nii palju pole, mõtle loovalt ja säti maha piknikutekid, matid, kaitsuvaibad vms.
8. **Hinnasildid** – mõelge, et teil oleks kõikidel kaupadel hinnasildid, võiksite need enne valmis teha ja need võiksid olla ju teie kohvikuga haakuvas stiilis ning ühtsed, miks mitte kogu tervikuga – see hakkab hästi silma.
9. Mõtle, kas tahaksid, et sul oleksid **vahvad linad või lillevaasid** laudadel või mõned **muud kaunistused**, mis loovad elegantse terviku ja meeleolu. Võib-olla riietute hoopis ise samas stiilis – põlled, peakatted vms.
10. Kas tahaksid, et sinu kohvikus on lisaks mõnusele suminale ka **tore taustamuusika**, kuid kindlasti viks ja vaiksemapoolne.
11. Mõtle läbi, kuhu saavad külastajad **prügi** panna mugavalt, et see ei ole nähtav, kuid ei sega ega lenda minema. Ole vastutustundlik ja paku ka külalistele võimalust prügi sorteerida, tähistades arusaadavate siltidega erinevad prügiastid.
12. Kas sul on **neljajalgseid sõpru**, toimetage nii, et looma-armastajad oleksid õnnelikud, aga ka need, kes loomi pelgavad, ei jätaks sinu kohvikut külastamata
13. Mõtle, kas sinu hoovi on hea tulla **jalgrattaga**, loo võimalus, kuhu nad saaksid aeda panna jalgrattad, sest me propageerime jalgratastega tulemist.
14. Katsu oma auto panna garaaži või parkida nii, et su hoovis oleks võimalikult palju ruumi. Hea kui ka aia taga on natuke **ruumi parkimiseks** neile, kes kaugemalt tulevad. Võib-olla õnnestub isegi naabri aeda oma auto sokutada, kes kohvikut ei pea, et sul oleks enam ruumi. Kodukohvikute kaardil on ka mõned üldkasutatavad parkimiskohad ja soovitused, kuhu võiks auto jätta.
15. Mõtle ka **plaanile B** – kui **vihma peaks tibutama**, kas sul on kohvikuleile mõni telk või külastajate jaoks mõni varjualune. Või kui on külmem, kas sul on bleede või soojendeid
16. **Hinnastamiseskeem** – mõtle läbi, kas su eesmärk on teenida kohvikult või on olulisem tegemise rõõm ja kogukonnaga tutvumine. Merivälja kodukohvikutel ei tohiks olla eesmärk suure raha teenimine, vaid kogukonna liitmine.
17. **Kutsu oma sõpru ja tuttavaid** kindlasti, keda suve jooksul kohtad, räägi alati kohvikupäevast, sest **suust-suhu reklaam** on kõige usaldusväärsem. **Jaga infot Facebookis ja saada flaiereid e-postiga sõpradele**, kes ei toimetage Facebookis ja keda sa ei pruugi näost-näku kohata.
18. Mõtle, et sul oleks **piisavalt sõpru või pereliikmeid abis** (kes aitab küpsetada, kes peseb kandikuid, kes koristab jooksvalt musti nõusid jne.). Samuti kaalu, kas saad **toiduaineid piisavas koguses hoiustada** või äkki küsid naabritelt külmkapi vms. abi. Eriti sooja ilma puhul võid **kaaluda ka külmiku rentimist**.
19. **Anna oma naabritele teada**, et sinu hoovis on kodukohvik sel päeval.
20. **Sõbralikkus** – olge kindlasti sõbralikud, kui midagi puudu tuleb või viltu veab, aga jäägem sõbralikeks, kuid püüdke diskreetselt olukord lahendada. Olgu kõigil hea tuju.

SILTIDID – SELGED JA ILUSAD

- Nimesildid, teavitussildid, ajakava, menüü, hinnasildid-otsi vahvaid pilte, mis haakuvad sinu teemaga, näide Jalgratturite kohvikust 2016, aga kui oled hea joonistaja, siis anna aga fantaasiale ruumi, kaasa lapsi.
- Ära kardada silte – rohkem silte on parem kui vähem, su käed ja suu jäävad rohkem vabaks, sildid juhatavad juba. Kasuta pilte, näe info jagamise ja hubasusega vaeva.
- Kus ma saan käsi pesta?
- Kus ma saan tualetti minna?
- Kuhu panen prügi? Kuidas prügi sorteerime?
- Kas on kohti, kuhu külaline ei ole oodatud? Sinna võib muheda sildi panna (Ainult pererahvale!, toimkonnale kokkadele vms)
- Kas siin on lasteala?
- Kus toimub kontsert? Millal?
- Ajakava ja menüü väraval, lisaks hinnasildid ka kaupade juurde.

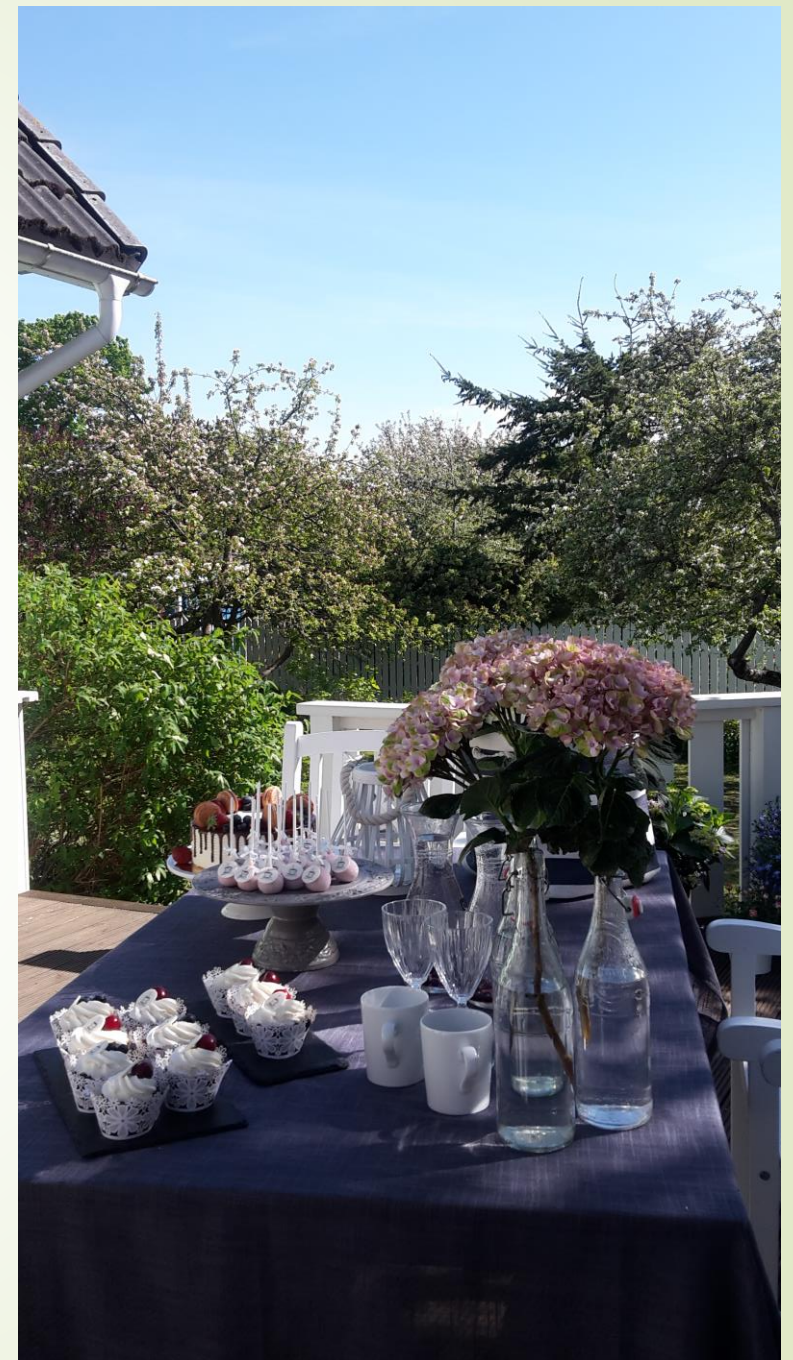




JALGRATTURITE MENÜÜ

- Oleks kindlasti midagi soolast ja sooja, sest ainult magus tüütab – üle kolme koogi ei suuda keegi süüa, ka kõige tugevam maiasmokk☺
- Erinevad inimesed olid leitis erinevate ülesannetega
- Saaks soetada ka pool portsu, sest soovitakse proovida ju mitmes kohas
- Krevetivokk – valmis portsudena
- Tatrapliinid kalamarja ja hapukoorga
- Erinevad pirukad, koogid ja tordid tegid sõbrad ja tõid need
- Eraldi laste tehtud küpsetised, mida lasti korviga alla
- Kohv, vesi oli tasuta ja igaüks sai ise võtta

TEISTE KODUKOHVIKUTE KOGEMUSTEST



KONTSEPTSIOON – “KASTIST VÄLJA”

Kompassi kodukohvik

26. augustil
kell 12.00-17.00
aadressil Lodjapuu tee 24

- Veganburgerid
- Näomaalingud
- Tokisaia ja vahukommide grillimine
- Nutiviktoriin
- Käsitööehted
- Elav muusika

Ühendame jõud ja teeme mõne elu paremaks!*

*Igelt ostult läheb 50% vähivafondile "Kingitud elu"

Kompassi kohvik

Ruth Lobjakas

[videoklipp](#)

Kohviku mõte

- Sotsiaalne projekt kogukonnale koos kogukonnaga – kaasata palju sõpru



Loomulikult toit

- mingi eriline toode, meie puhul veganburger ja lastele tokisaiad.



Lisategevused

- Loosiratas
- Elav muusika
- Nutimäng- viktoriin küsimustega Merivälja ajaloo kohta. Osalejate vahel loosisime auhinna.
- Lastele näomaalingud
- KäsitööehTED ja -kaardid
- Tervisenäitajate mõõtmine - verõhk ja kolesterool



Happy Café - eelarve & näpunäiteid, kust leida telk või külmik



Shvea Järvet



EELARVE – TUNNE OMA KULUSID



NB! See on näidis – palun ärge võtke seda “puhta kullana”

- KÕIGE TÄHTSAM – mõelge kõigepealt valmis, mis on **teie eelarvised võimalused** ja **pange paika see summa**. Kui eelarvet ei planeeri, siis võivad minna summad ootamatult väga suureks ja eelarve läheb kontrolli alt välja. **Planeerimine on oluline**
- Alati arvestage, et väga kindlalt ei tea kunagi, kui palju tuleb rahvast ja kui palju ostetakse – see sõltub paljudest asjadest (n. ilm, kas ja kui palju olete reklaami teinud, asukoht, hinnad, toitude välimus ja maitse, programm ja muud tegevused, teenindus jne).
- Suured koguses söögi tegemine on midagi muud, kui oma perele õhtusöögi valmistamine (vajad rohkem ruumi, planeerimist jne)
- Mõistlik on koostada menüü nii, et kui midagi järele jääb, siis seda saab panna n sügavkülma või kutsuda järgmisel päeval sõbrad külla.
- Kui toit saab otsa, siis ei juhtu midagi.



TOORAINE

(muna, jahu, suhkrur, leib, porgand
jne)

RENT

(külmik, kohvimasin, grillpann, telk,
lauad jne)

TARVIKUD

(ühekordsed nõud, prinditud
materjal, kaunistused – pluss muud
kulud nagu elekter, vesi jne)

TÖÖTASU

(n lastele või abitöölistele,
esinejad jne)

TOORAININE KULUD

Mida pakkuda?

Teeks n **beseerulli** EESTI 100 TORT raamatust



Nii saad näiteks ühe beseerulli omahinna teada. Mõttele, mitu sa teed ja mida veel teed ja nii saad toorainele kuluva hinna teada. Arvesta, et lisaks sellele on sul veel kulusid. Mõttele, kus on tooraine odavam.

KOHVIKU EELARVE 2018				
BESEERULL				
tooraine	kogus	kg/pakendi hind	Mina vajan retsepti jaoks	hind koguse kohta
suhkur	1 kg	0.7	300 gr	0.21
kartulitärklis	1 kg	2.23	40 gr	0.09
munavalget	10 tk	1.2	5 tk	0.6
mandlid	1 kg	20	50 gr	1
vahukoort	400 gr	1.5	300 gr	1.12
vaarikad	1 kg	10	300 gr	3
KOKKU				6.02
1 BESEERULLI OMAHIND ON 6, 02 eur.				
Lõigata saab 8 tk , ühe tk omahind on 0,75 EUR				

Kuhu panna toit? Aga kui sajab vihma? **Kas mul on vaja rentida n külmik ja telk või saan ilma nendeta hakkama – kõik on seotud rahaga 😊**



Rendi kulud

NB! Küsi hinda – ära eelda ega oletata! Mitmeks päevaks on vaja rentida jne

RENT		Märkus
külmik	40 EUR	toon 10.07, tagasi 12.07
telk	85 EUR	toon 10.07, tagasi 12.07
Grillpann	30 EUR	toon 11.07, tagasi 13.07
KOKKU	155 EUR	

Mõned lingid (külmik, telk, grillpann jne rent)

- <https://www.funrent.ee/peotelk-5x10-m>
- <http://www.reserv.ee/>
- http://www.gastro.ee/uued_tooted/k%C3%B6%C3%B6giseadmed/k%C3%BClmseadmed/
- <http://kylminaator.ee/rendiseadmed-1.html?m=1>
- <http://kreutz.ee/suurkoogiseadmete-rent/>
- <http://www.eventcatering.ee/>
- <https://www.funrent.ee/>



eelroad
soe toit
lastemenüü
süüa saab ka vegan ja
gluteenivaba toidu eelistaja
koogid, tordid, pulgakoogid
kodune limonaad

HAPPY CAFE

Padriku tee 14 hoovis
11 august 2018 kl 11-15

kl 12, 13, 14 nuti-viktoriin
kl 11.30 mullitamise võistlus
lastele meisterdamine
tasuta õnneloos
kontsert

RENTIDA VÕI OSTA VÕI LAENATA SÕPRADELT?



RENTIDA VÕI OSTA ?

TASSI RENT 0,25 versus

ÜHEKORDNE TOPS 0,05



RENTIDA VÕI OSTA ?

TASSI RENT 0,25 versus
40 TASSI 10 EUR

ÜHEKORDNE TOPS 0,05
400 TOPSI 20 EUR






PADRIKU HAPPY CAFE
MENÜÜ
Laupäev, 11. august kell 11 - 15
Padriku tee 14/4

EELROAD

Värsked Vietnami kevadrullid juurviljadega (V, G).....	3 EUR
Värsked Vietnami kevadrullid kanaga (G, K).....	4 EUR
Värskelt küpsetatud mini-croissant salati ja suitsulõhe-vahuga.....	4 EUR
Värskelt küpsetatud mini-croissant.....	1 EUR

PÕHIROAD

Chilli con carne veise-hakkliha ja maisi-chipsidega (G, K).....	5 EUR
<i>võimalik tellida terava või maheda maitsega</i>	
Chilli sin carne maisi-chipsidega (V, G).....	5 EUR
<i>võimalik tellida terava või maheda maitsega</i>	

LASTEMENÜÜ

Klassikaline pastasalat.....	2 EUR
Värviline pastasalat (V, G).....	2 EUR
Võileib „Kutsu kont“ (must leib, määردهjuust ja juust).....	1 EUR
Võileib „Lõbus lõust“ (Täisterasai suitsuvorsti ja juustuga).....	1 EUR

TORDID ja KOOGID

Küpsetatud juustukook granadillipüree ja marjakastmega.....	3 EUR
Toorjuustuvahu-tort Valrhona šokolaadi ja kirssidega.....	3 EUR
Vaarikatega granadillimousse tort mandlijahu biskviidil (G, K).....	3 EUR
Küpsisetort.....	2 EUR
Pulgakook.....	2 EUR

JOOGID

Käsitöö limonaad.....	1 EUR
Kohv.....	2 EUR
Morss.....	0,50 EUR



V - vegan G - gluteenivaba K - kaseiinivaba

TARVIKUD (nõud, printimine jne). Sul on lisaks kulused elektrile ja veele jne

TARVIKUD	hind	kogus	kokku
topsid	2,70 eur /50 tk	400 tk	21.6
taldrikud suur	3,90 / 100 tk eur	400 tk	15.6
koogitaldrik	2,90 eur/ 50 tk	400 tk	23.2
kahvlid	2,50 eur/ 100 tk	400 tk	10
noad	1,30 tk / 100 tk	400 tk	5.2
lusikad	0,70 eur / 100 tk	800 tk	5.6
salvrätid	2,30eur / 400 tk	4000	23
menüüde print	0,80	12	9.6
A3 plakat print	1,60	5	8
KOKKU			121.8

TÖÖJÕU KULUD

tööjõud	
lastele taskuraha	10
lastele taskuraha	10
lastele taskuraha	10
lastele taskuraha	10
kas tellida tasuline muusik või saate kaasata sõpru	100?
kas kaasata sõpru või teha nendega ka eelarveline kokkulepe?	
kokku	40? või 140? Või muu kokkulepe?

**KULUD KOKKU – kui eelarvet ei planeeri ja enne paika ei pane, et millele ja kui palju kulutada, siis võib lõpuks olla üllatus suur ja hirmutav.
Planeerimine on oluline!**



Kui see on tehtud, siis saad analüüsida - Kas tõsta müügihinda või langetada kulusid?

Kõige tähtsam on KOGUKOND JA VAHVA TUNNE!



A close-up photograph of a bumblebee on a cluster of small white flowers with pink buds. The bee is positioned in the upper right quadrant, facing left. The flowers are in sharp focus, while the background is a soft, out-of-focus green. A dark brown, semi-transparent banner with a right-pointing arrow shape is overlaid on the lower left portion of the image.

Eelbroneeringuga ja resorani kontseptsioon

Maria Värton

Palderjani resto

Tutvustus ja kontseptsioon

Pererahvas koos toredate ja andekate sõpradega pakub kolmekäigulise lõuna-või õhtusöögi. Olete oodatud ka ainult kohvi jooma.

Menüüs on restoranile sobilikult liha- ja kalapalad köögiviljadega ning kõigele on peale keeratud üks väike Palderjani vint.

Keedame palderjani teed Vana Kummul ja mekkida saab ka meie tänavale nime andnud *Valeriana officinalise* piisakesi.

Sujuvamaks teenindamiseks palume kohad broneerida meiliteel.



Palderjani resto, 2017

À la carte resto

- Menüüs: 2-3 eelrooga, 2-3 põhirooga, 2 magustoitu, kohv/tee, joogid
- Teenindus lauast
- 6 lauda, kohti kuni 30 ühes 'kattes'
- broneeringud kaheks tunniks, kokku 4 'katet'
- kokku teenindasime ca 100 -120 inimest
- lisaks paar lauda siin-seal juhuslike kohvitajate tarbeks
- avatud 11-19



Palderjani resto meeskond

- peakokk
- abikokad (sh, grill), 2-3
- abijõud köögis (4-6), toidu taldrikule sättimisest kuni nõudepesuni
- *floor manager* /teenindusjuht
- teenindajad, kokku 8 last, (vanuses 7-14, valdavalt 10+)



Ettevalmistus

Oluline

- menüü valik (kõigile midagi, aga hoida oma joont)
- proovi-kokkamised
- teeninduskool teenindajatele, sh kodune praktika ☺

Planeerimine

- kulud, sh. toit, telgid, muu
- planeerida kõik vajalik sh, nõud, köögitarbed, kohvimasinad, lauad-toolid, telgid jms.
- 'hankeplaan', mida laenata, mida osta

Vahetult enne:

- telgid, lauad-toolid, nõud varuda ja paika panna
- sisseostud ja muu kribu-krabu (menüüd, sildid jms)
- oma pere köögist kujundada 'resto köök'
- toitude ettevalmistamine (vaja ka väga organiseeritult teha)



Linnalähedal maal - Millele ma ei osanud mõelda ja mida ma saanuks paremini, mis tuli väga hästi välja?
Abiväe tähtsus.
Malle Jürilo

- 1. Kasutasime päris nõusid. Kui seda teha sellises koguses, nagu meil oli (oli palju), siis peaks olema vähemalt 2 inimest, kes nõusid peseksid. Ühele teeb terve päeva ninapidi vees olemine liiga. Või siis teha vahetustega, roteeruvalt muu meeskonnaga. Samas inimestele väga meeldis, et ei olnud ühekordsed nõud.
- 2. Kui suurelt ette võtta, siis peaks arvestama, et järgmisel päeval saaks taastuda. Hull möll võtab füüsiliselt päris läbi.



3. Ettevalmistused võtsid päris palju aega, ei osanud arvestada, et nii palju kulub. Viimased ööd jäid üsnagi vahele. Kui saab, siis alustada väiksemate asjadega juba varasemalt (a'la hinnasildid, hoovi valmis sättimine, mingid juhised). Võimalusel teha juba eelnevalt graafik, kes mis päeval ja mitmeks tunniks saab appi tulla. Tööd läbi mõelda, mis on vaja teha, siis on kergem aega planeerida. See on hästi oluline. Jaga juba eelneval päeval välja ülesanded - kes millega tegeleb ja mille eest vastutab. Siis ei ole pea laiali jooksmist.

4. Mõistlik on valmis olla selleks, et võib ette tulla, kus mõnel väiksel on vaja tualetti minna, või on mähkuga avarii juhtunud ja vaja vee ligi pääseda, et pesta. Et lemmikloom vajab vett või istumise alla oleks vaja tekki.

5. Toiduhügieeni koolitus on vajalik teha kogu meeskonnale - käte pesemine, rahaga toimetamine, toidu serveerimine jms. Eriti laste tähelepanu tuleb sellele pöörata.



- ▶ 6. Kogu meeskond vajab täpseid juhiseid, kuidas asju serveerida - mis millega, kui palju, kuidas. Mina ei jõudnud seda teha, sest rahvas vooris juba hoovi ja mind lükati lihtsalt letti. Aga köögis oli esimesed 15 minutit paanika, enne kui asjad paika said ja kõik said pildi selgeks, et mida ma roogadelt ootan.
- ▶ 7. Tellimuste vastuvõtmisel kasutasime laua numbreid. Üldiselt töötas hästi, vaid paar segadusekest oli, kus inimesed olid kuskile põõsa alla varjunud.
- ▶ 8. Mõelda ette, kus saab säilitada toiduaineid ja ette valmis tehtud asju. Kas rentida külmkapp või saab selle laenata mõnelt sõbralt.



➤ 9. Varuda peenraha, eriti alguses läheb seda tarvis.

➤ 10. Vali meeskonda ainult pinget taluvad ja sõbralikud inimesed :)

➤ Kokkuvõtteks, oli väga äge üritus. Saime väga palju kiidusõnu muidu kinniste eestlaste käest. Õnneks oli ilm super ja saime pea kõik müüdud, mis valmis oli tehtud. Aga järgmisel päeval oli vaja koristada. Varu selleks abilisi.



Miks, kui kaua ja kuidas me tegime
ettevalmistusi oma tiimiga



Sepagrill & Buduaarkohvik

Eve Palm



Millal alustasime ettevalmistusi ja millised need olid?

- Juuni alguses ehk kolm kuud enne. Kohe, kui kohvik sai registreeritud.
- Ettevalmistused keetsid terve suve, sest otsustasime avada 2 kohvikut ja aia koos mänguplatsiga. Hea oli see, et sai ka hoovi ja aia täiesti korda.
- Väga palju aega ja energiat läks aia korda seadmisele.
- Sepagrilli jaoks sai valmistatud kaks grillahju.
- Ateljee oli vaja muuta kohvikuks.
- Kokku oli vaja saada meeskond.



Kui palju abilisi? Kes need olid ja millised ülesanded kellelgi olid?

- Abilisteks olid sugulased, sõbrad ja tuttavad
- Sepagrillis tegutsejaid ja abilisi ca 8
- Buduaarkohvikus tegutsejaid ja abilisi ca 8
- Aia korda seadmise tiim (kogu pere)



Kuidas teha nii, et kõik sujuks?

- Hakata varakult ettevalmistusi tegema ja planeerima.
- Kaasata oma kohvikusse piisavalt abilisi. Mida rohkem seda parem ja toredam.
- Ülesanded võimalikult täpselt ära jagada.
- Iga abiline küpsetab ka ise midagi ja toob müügiks. See vähendab peremeeste ja perenaiste niigi suurt koormust.
- Piisavalt varuda kõike.
- Arvestada, et tuleb ootamatuid olukordi ja nendele leida jooksvaid ja loovaid lahendusi.
- Mitte jätta viimast ööd enne kohviku avamist magamata ööks.
- Välja mõelda plaan vihmase ilma jaoks.





Merivalja
100

AITÄH KUULAMAST!
Küsimusi?

merivaljasetts.ee