



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa Investeeringud
maapiirkondadesse

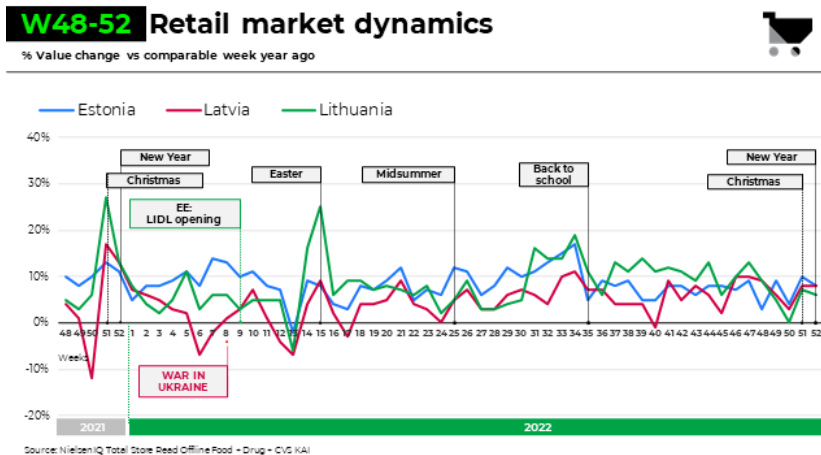
coop

Kodumaiste aiasaaduste turustamise võimalused Coopi kauplustes

Coop Eesti Keskühistu ostujuht: Külli Krimberg

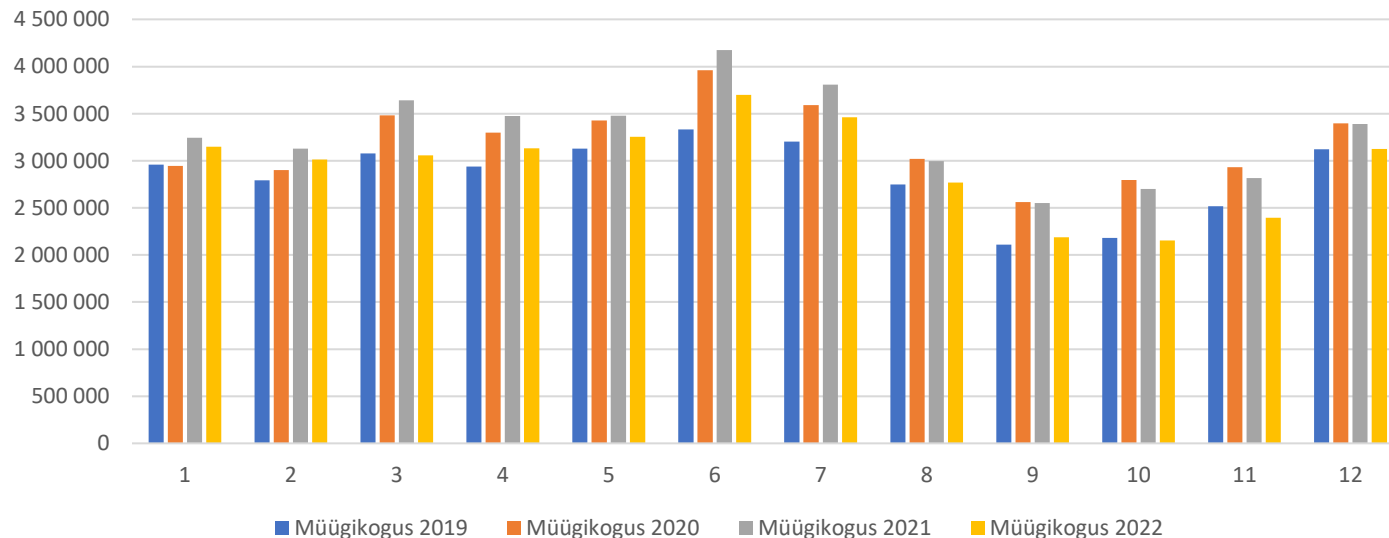
Eesti, Läti, Leedu – jaemüügi dünaamika

- Vaatamata tarbijate valmisolekule säästa, vähem ostes või ostes odavamaid alternatiive ja kampaaniatooteid, dikteeris inflatsioon vastupidist
- Jaemüügi kogukäive kasvas näiteks 2022 detsembris Eestis ja Lätis 7%, Leedus 5%
- Käive on tõusnud, kuid müügi kogused langevad

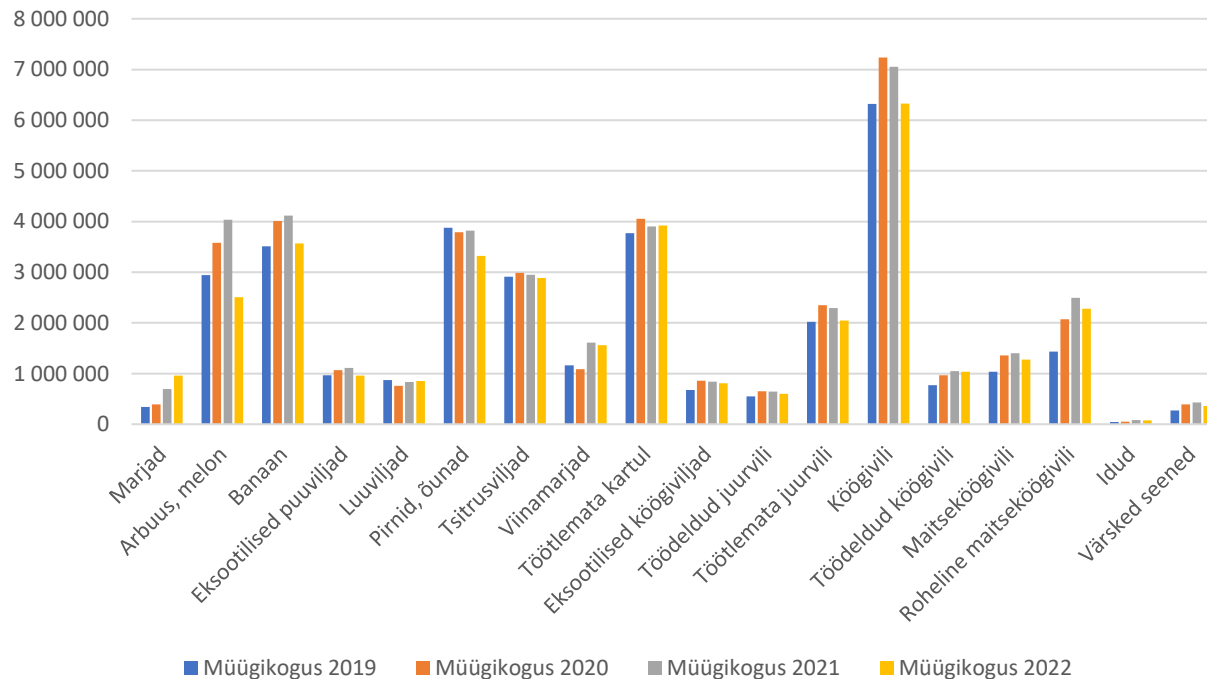


Coopi müüginahud 2019 -2022

➤ Värske puu- ja köögiviljade müük periood 2019 -2022

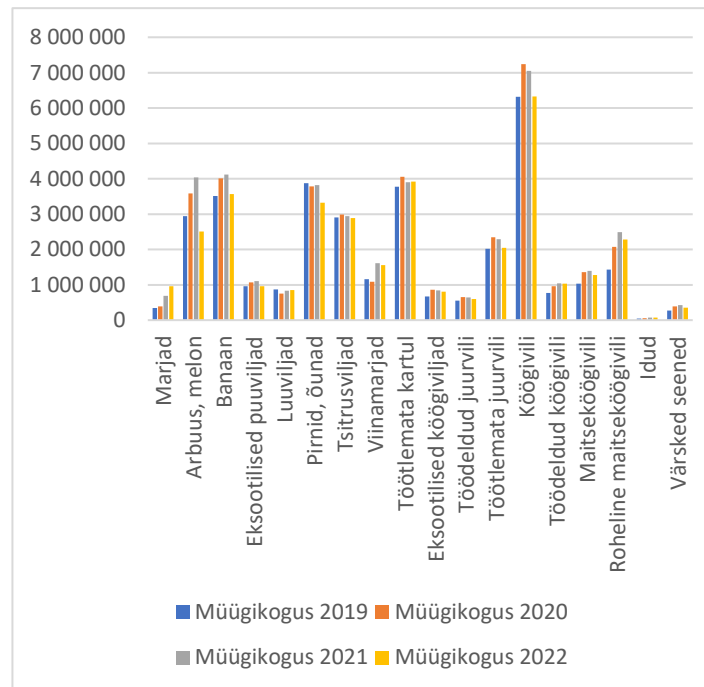


Müük segmentide lõikes 2019 - 2022



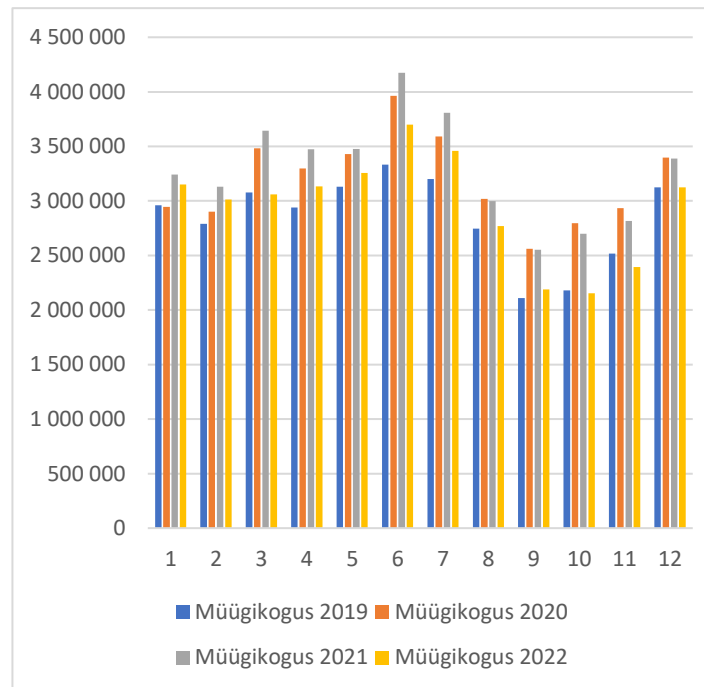
Müügikogused 2022 vs 2021

- Suuremad langejad
 - Arbuus -37%
 - Pirnid õunad – 13%
 - Töötlemata juurvili – 10,7%
 - Köögivili – 10,3%
- Suurimad tõusjad
 - Marjad +38%



Müügikogused kuude lõikes 2022 vs 2021

- Suurem müügimahtude langus alates märtsist – 16%
- Suvekuud stabiilsemad
- Müügimahtude langus september-November - 14 -20% (võrdluseks 2020 vs 2019 kogused kasvasid samal perioodil 16 - 28%)



Kodumaiste aiasaaduste turustamise võimalused ja turustamine Coopi kauplustes

Võimalused

Coop Keskühistu



Kasvatajad/tootjad, kes suudavad pakkuda suuremat mahtu

Pakkumise tegemisel mõtle läbi

- Kogused
- Toodete kvaliteet peab vastama kehtestatud nõuetele
- Pakendamise märgistus peab vastama nõuetele
- Tarned – mitu korda nädalas, tarnekindlus

Kohalikud ühistud



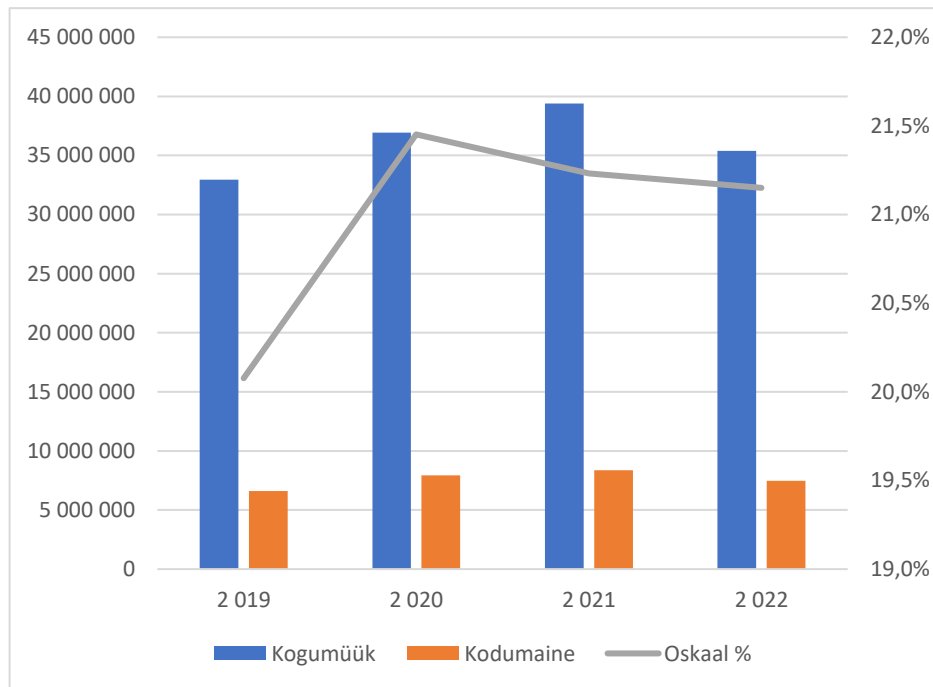
Piirkondlikud väikekasvatajad/tootjad

Pakkumiste tegemisel mõtle läbi

- Kogused
- Toodete kvaliteet peab vastama kehtestatud nõuetele
- Pakendamise märgistus peab vastama nõuetele
- Tarned – mitu korda nädalas, tarnekindlus

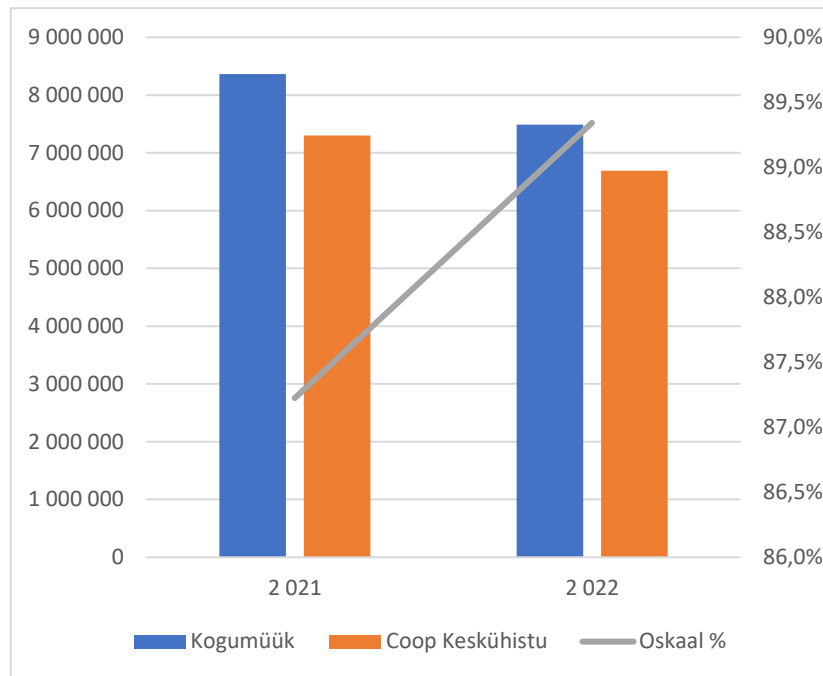
Kodumaiste aiasaaduste osakaal Coopi sortimendis

- 2019 – 20,1%
- 2020 – 21,5%
- 2021 – 21,2%
- 2022 – 21,2%



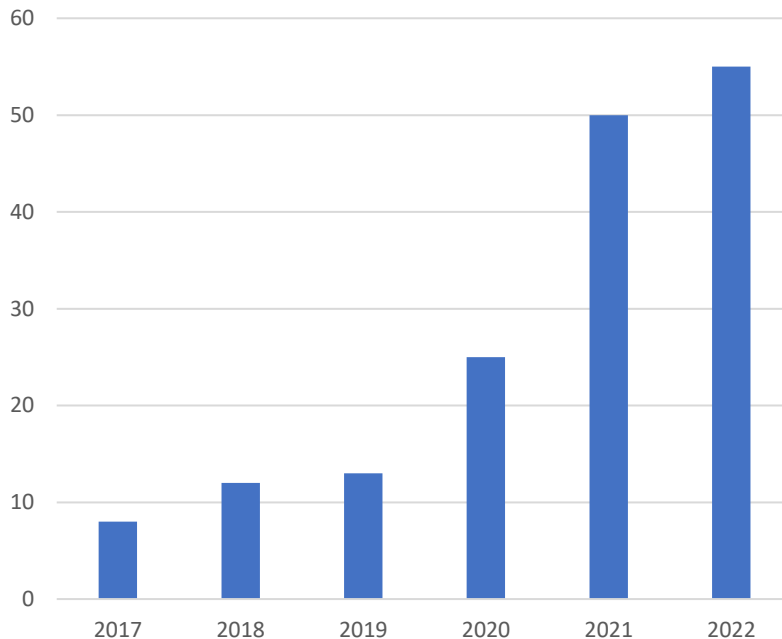
Kodumaiste aiasaaduste müük Coop kauplustes vs Coop Keskühistu

- 2021 – 87,2%
- 2022 – 89,3%



Kodumaised kasvatajad/tootjad Coop Eesti Keskühistu sortimendis

- 2017 - 9
- 2018 - 12
- 2019 - 13
- 2020 - 25
- 2021 - 50
- 2022 - 55



Näiteid kodumaiste toodete osakaalust

- Kartul – 93%
- Juurviljad (porgand, peet, kaalikas) – 89%
- Valge peakapsas (sh varajane) – 80% (99% ilma varajaseta)
- Roheline maitseköögivili – 65%
- Kurgid – kurk pikk 52%

Millest on puudu, probleemid

- Eestimaine pikk kurk, periooditi ei piisa tarnitavatest kogustest kaupluste tellimuste täitmiseks täismahus
- Tomat
- Eestimaised kultuurmustikad hooajal

- Probleemid
- ✓ Kvaliteet, kliendi ootused on kõrged kodumaisele toodangule
- ✓ Pakendite märgistus, sageli puudulik või vale
- ✓ Päritolumaa – kasvatuspiirkond ei ole päritolumaa
- ✓ Sordid – kasvatuspiirkond ei ole õuna sort
- ✓ Puudub kvaliteediklass toodetel, millel see on nõutud
- ✓ Puudub LOT e. partii number/ pakendamise kuupäev

Tuleviku väljavaated

- Värske puu- ja köögivilja müügi mahud languses, kuid eeldame müügi mahude stabiliseerumist.
- Eestlase esimeseks eelistuseks jätkuvalt kodumaine, kuid hetkel on määravaks hind. Ostetakse odavamaid tooteid.

Täna tähelepanu eest!