



REGIONAAL- JA  
PÕLLUMAJANDUSMINISTEERIUM

# Ülevaade lihasektori olukorrast ja nägemus loomakasvatuse ja lihatootmise tulevikust

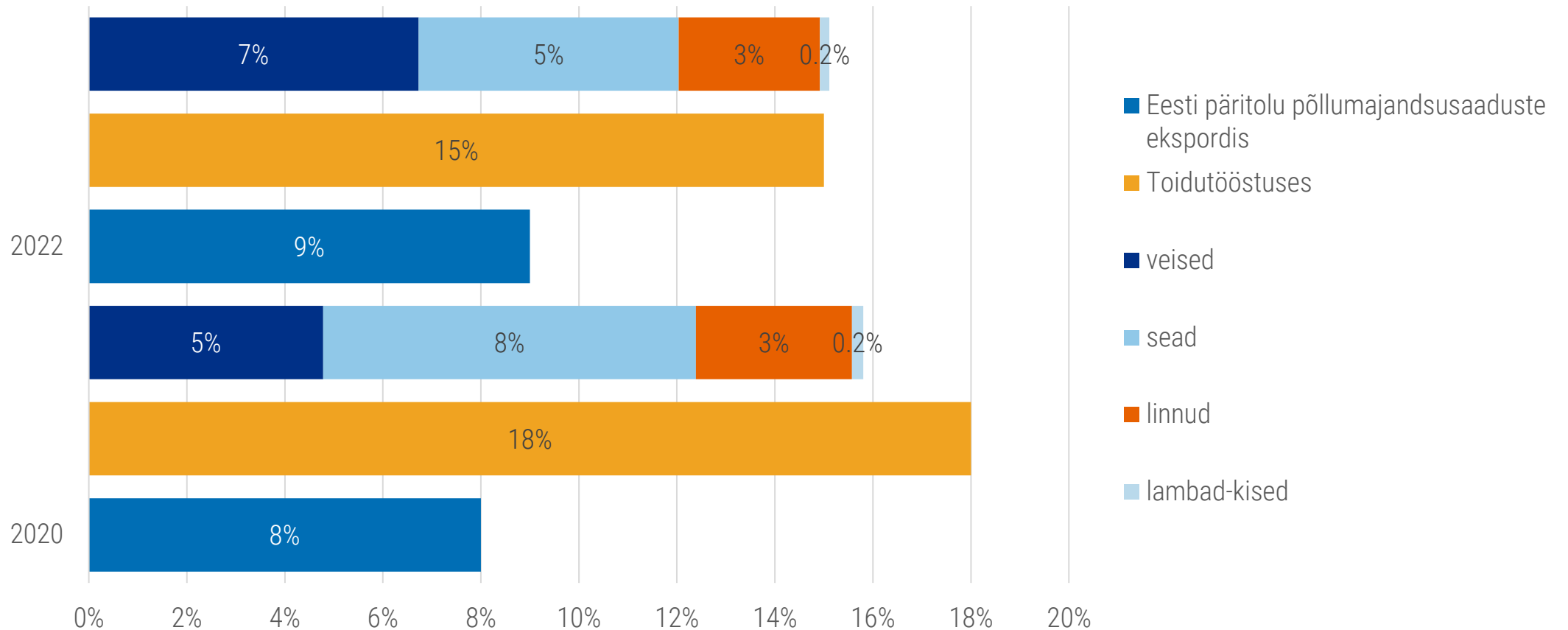
Madis Pärtel

Lihafoorum, 15. november 2023

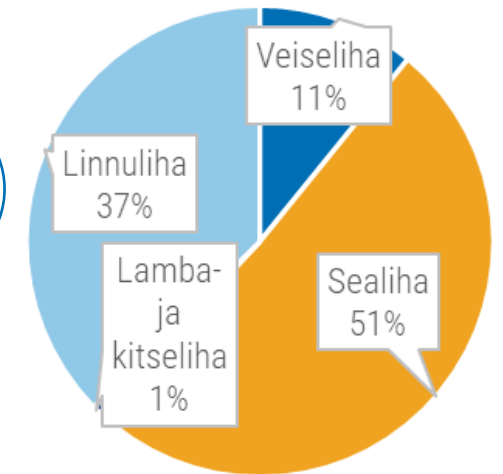
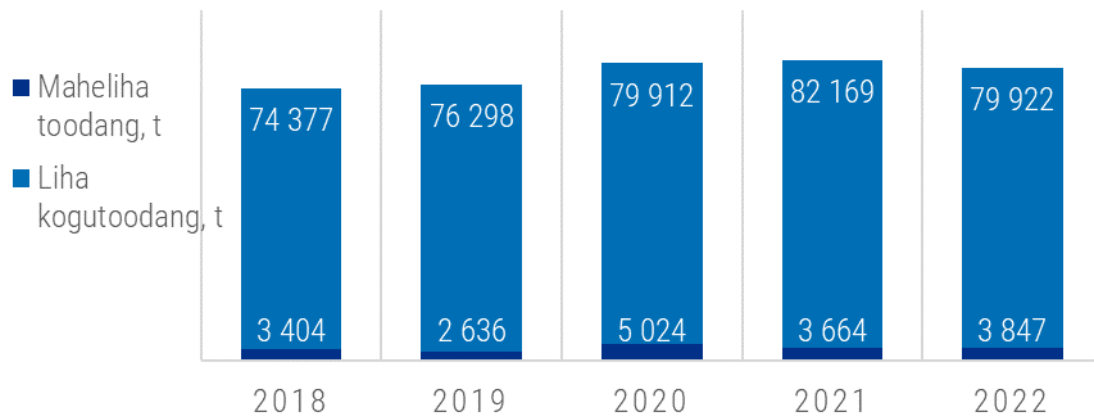
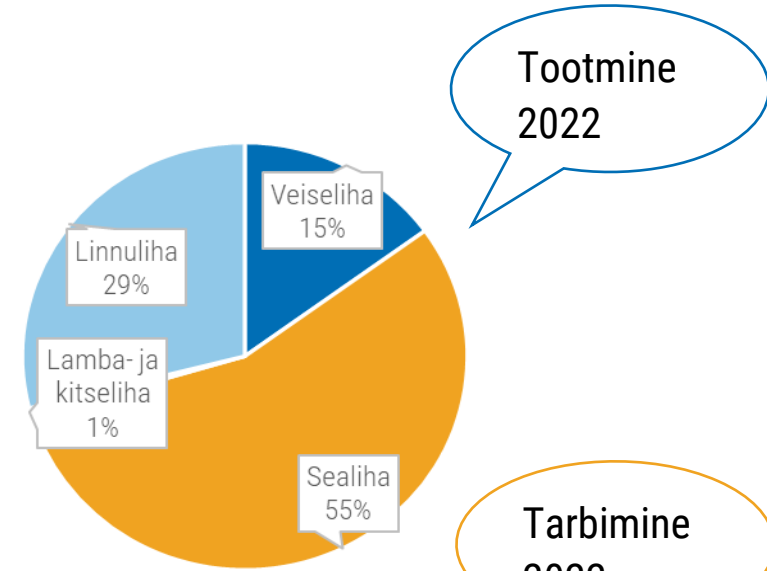
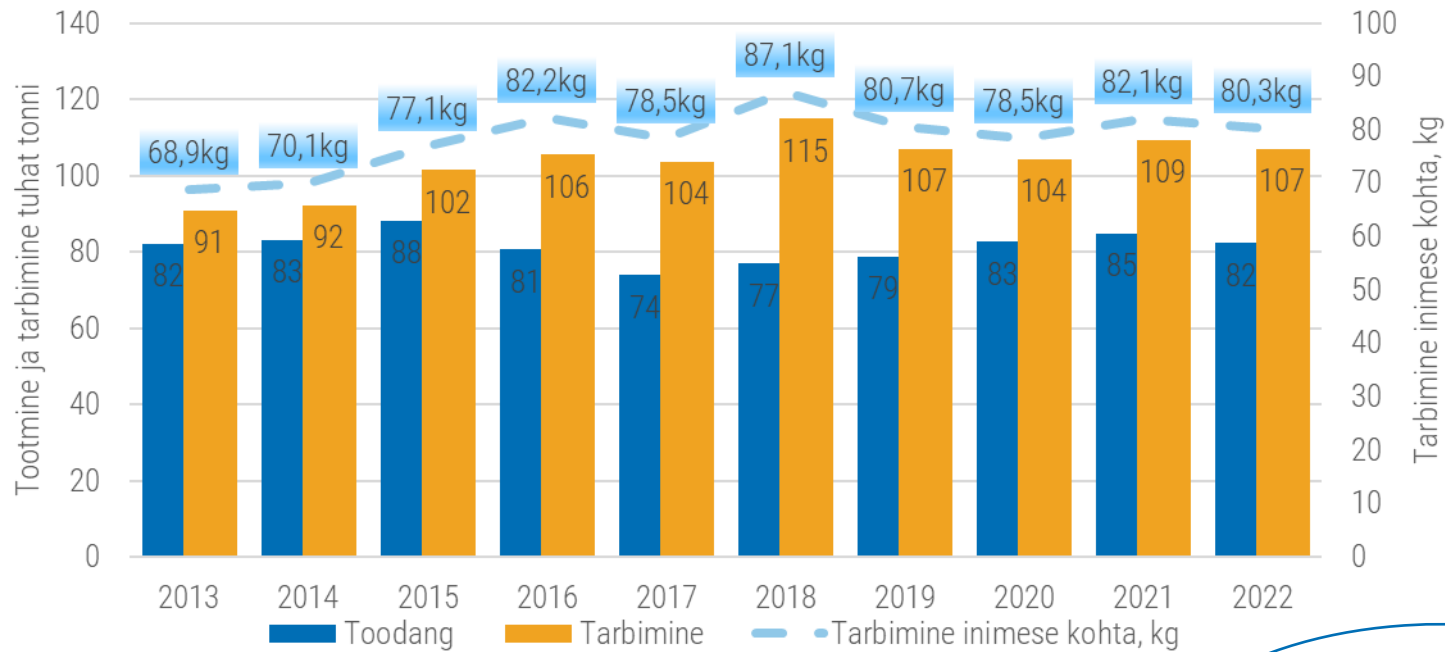


Euroopa Maaelu Arengu  
Põllumajandusfond:  
Euroopa investeringud  
maapiirkondadesse

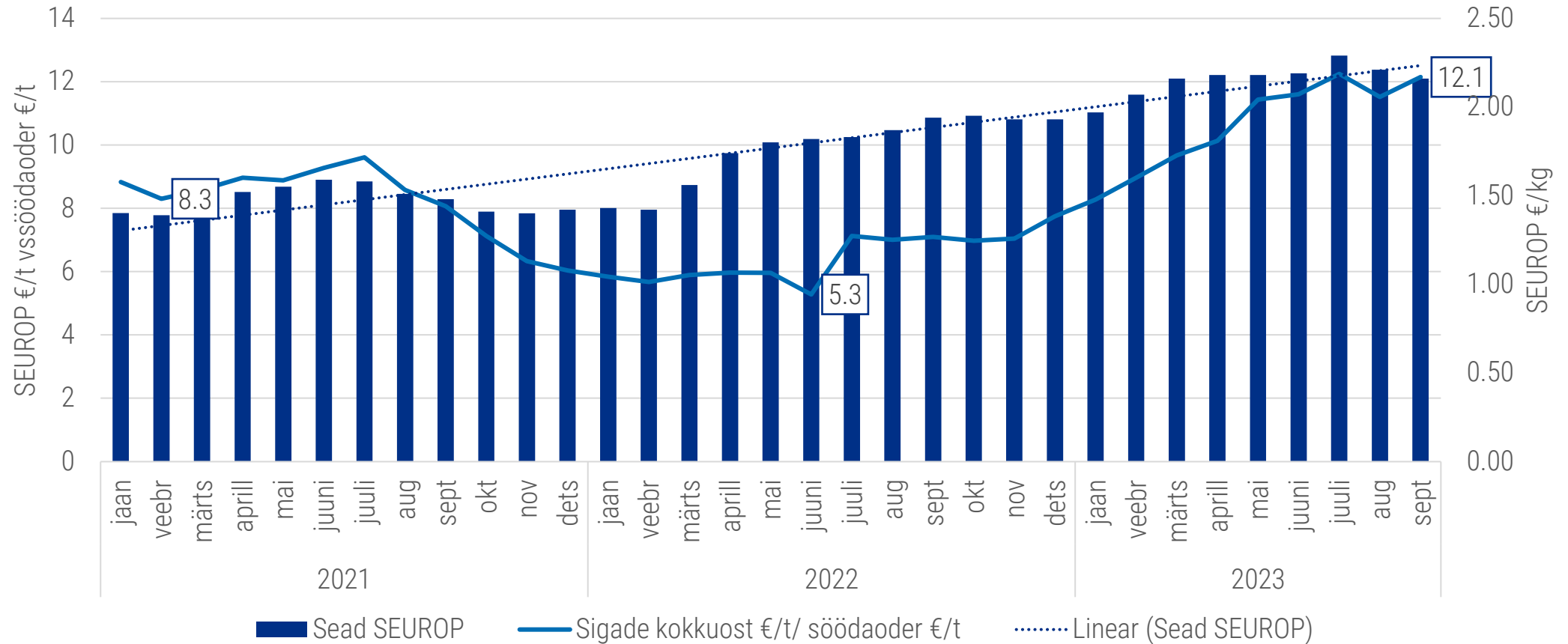
# Liha olulisus tarneahela lülides



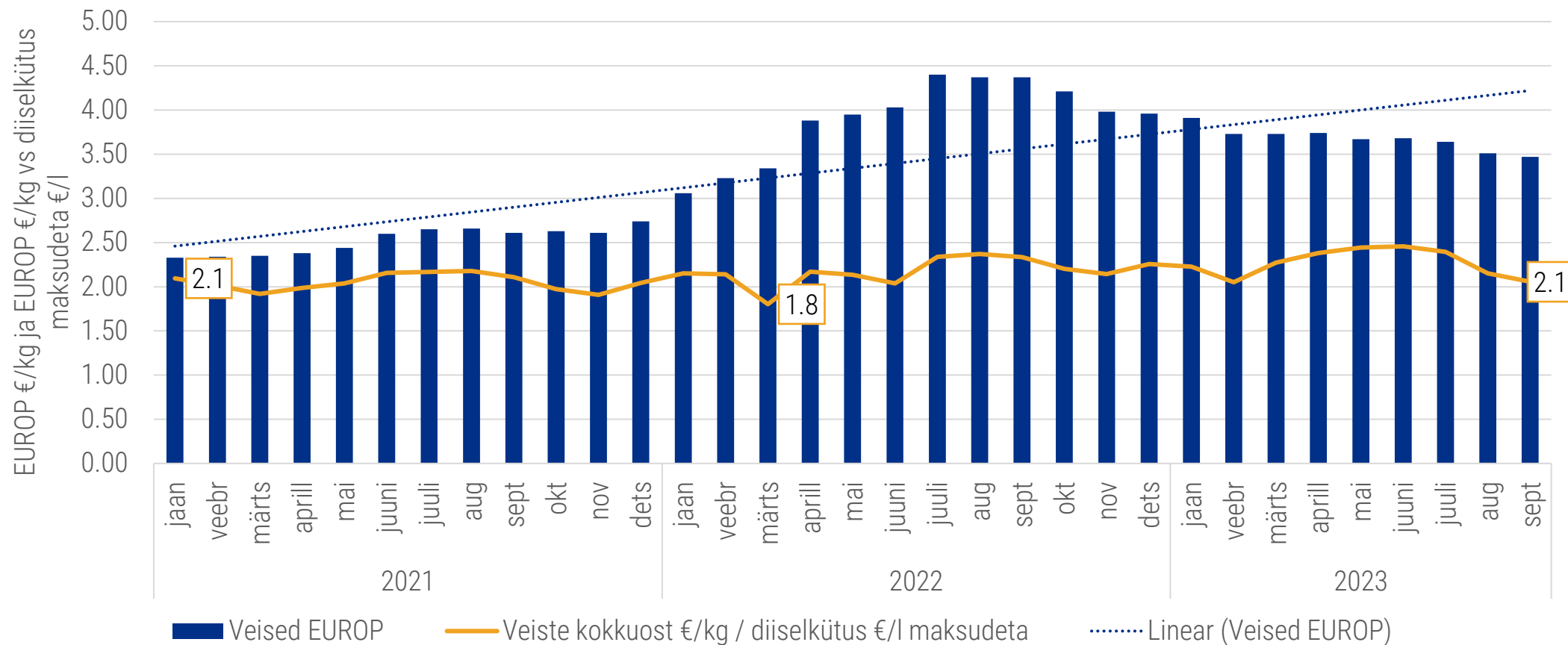
# Liha tootmine ja tarbimine



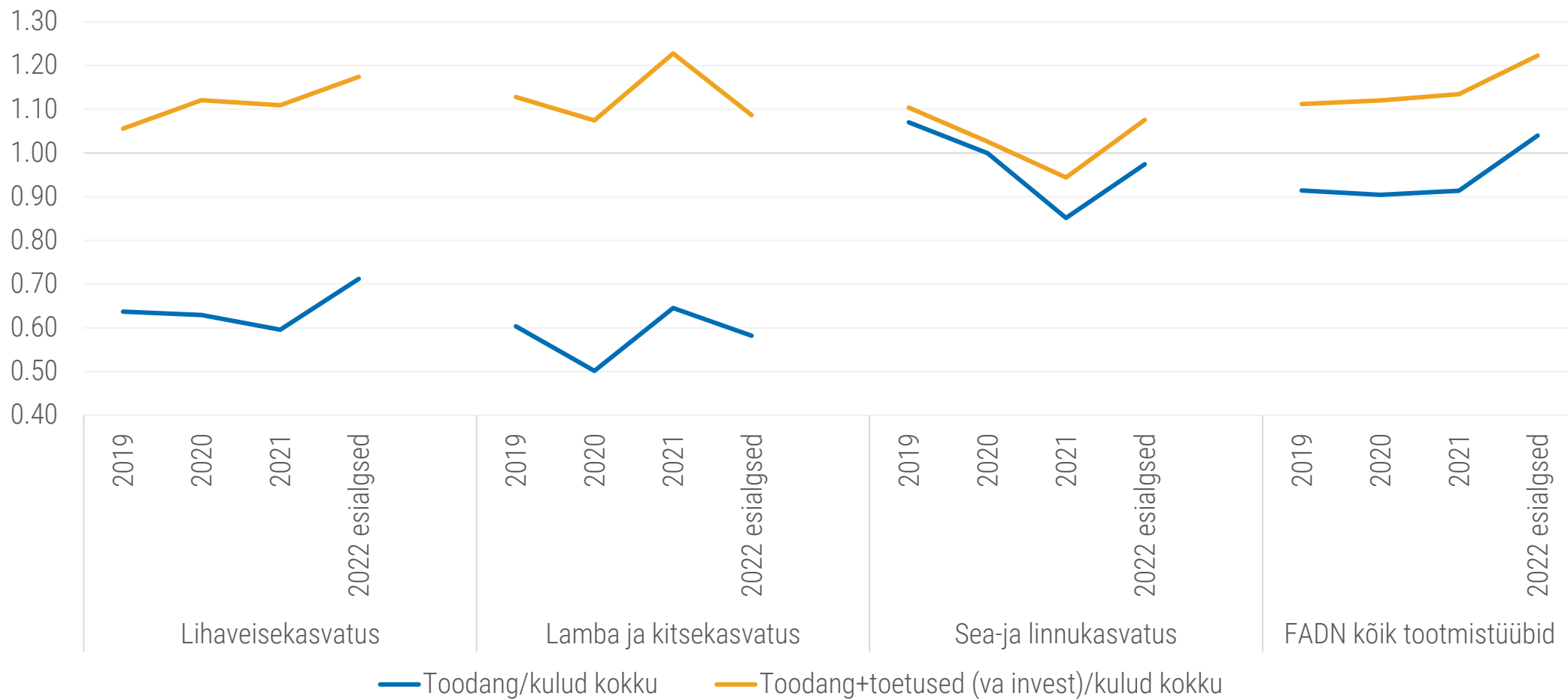
# Sigade kokkuostuhind vs söödaodra hind



# Veiste kokkuostuhind vs diislikütuse hind

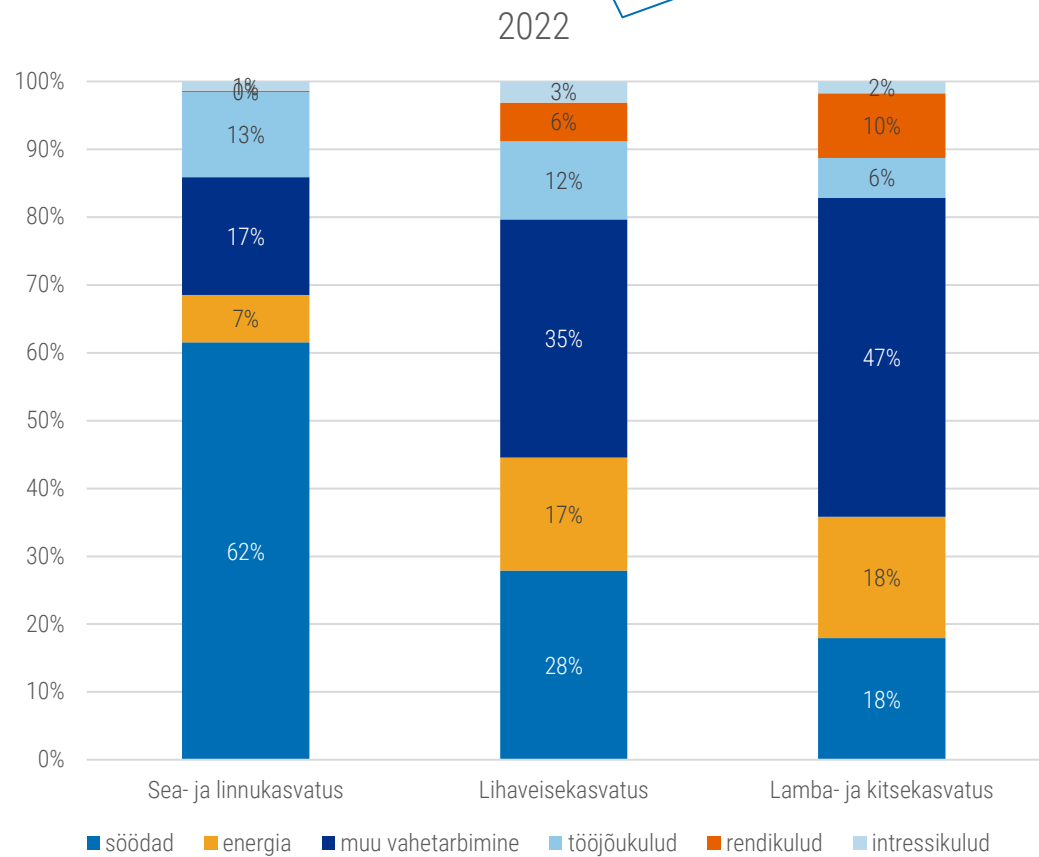
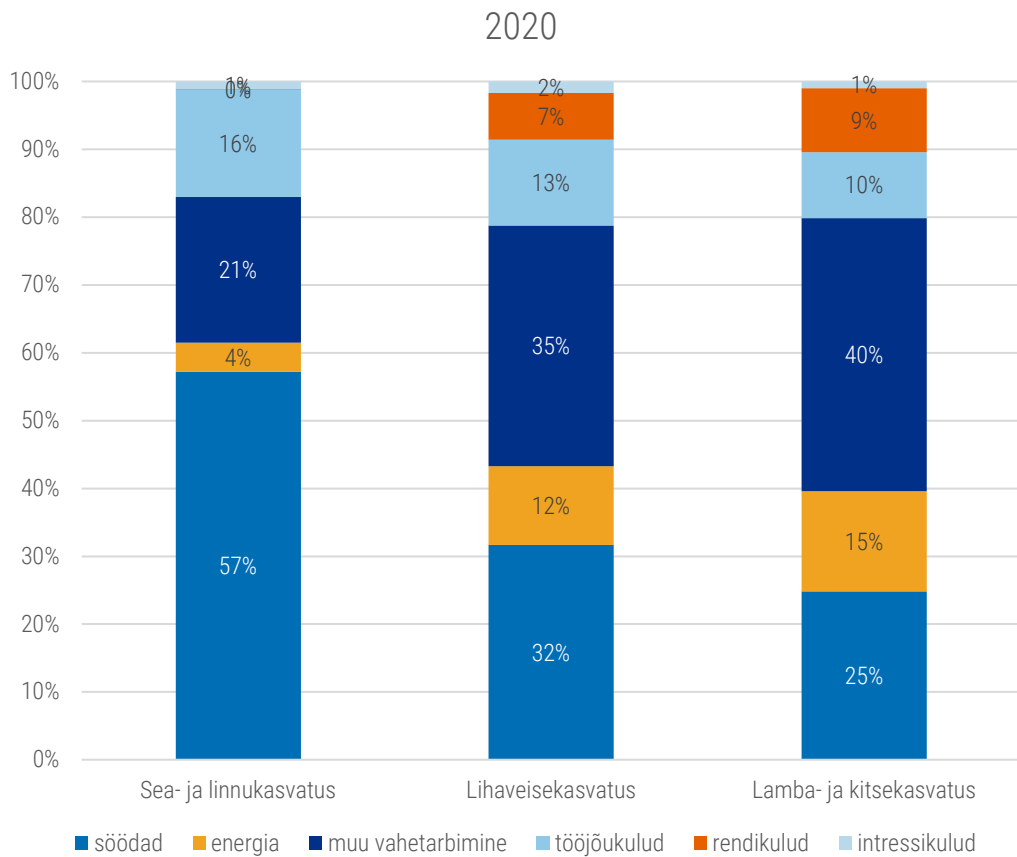


# Toodangu ja kulude suhe lihatootmisega tegelevates ettevõttes

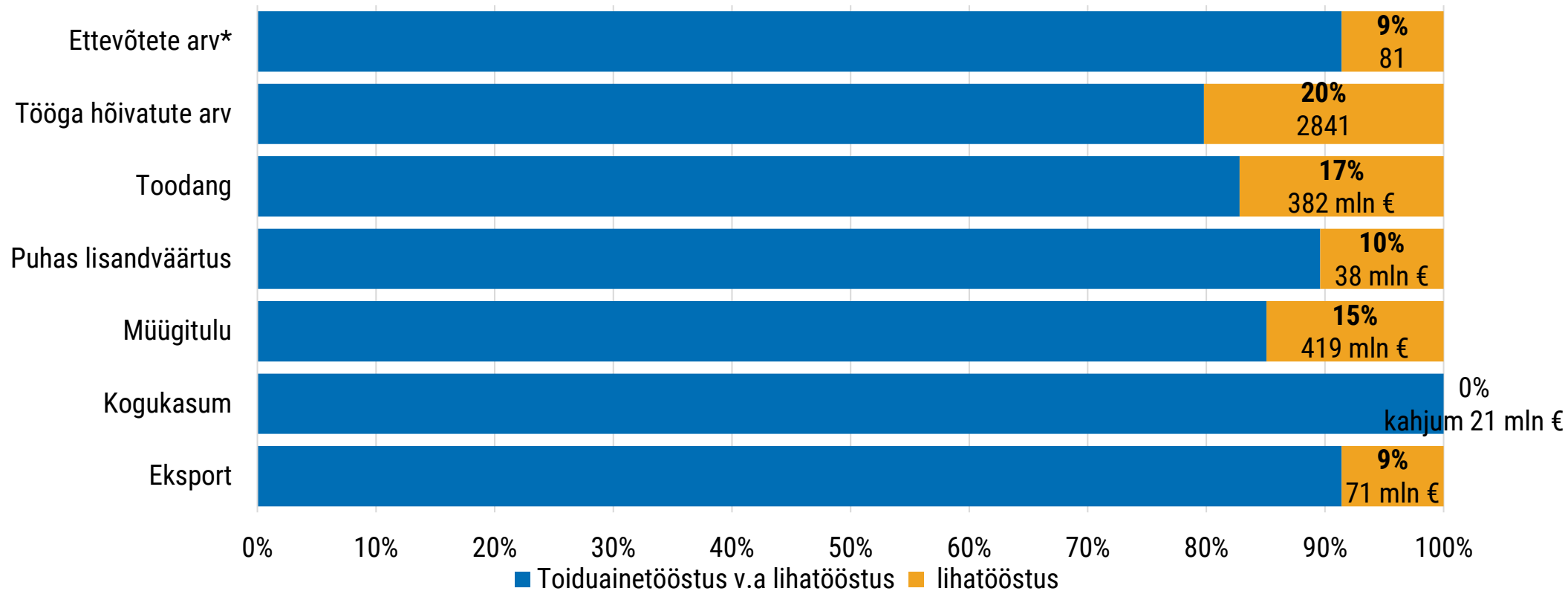


# Kulud lihatootmisega tegelevates ettevõttes

Võlakordaja keskmiselt 0,33  
 Sea- ja linnukasvatuses 0,47  
 Lihaveisekasvatuses 0,22  
 Lamba- ja kitsekasvatuses 0,21



# Lihatööstuste panus toiduainetööstusesse, 2022

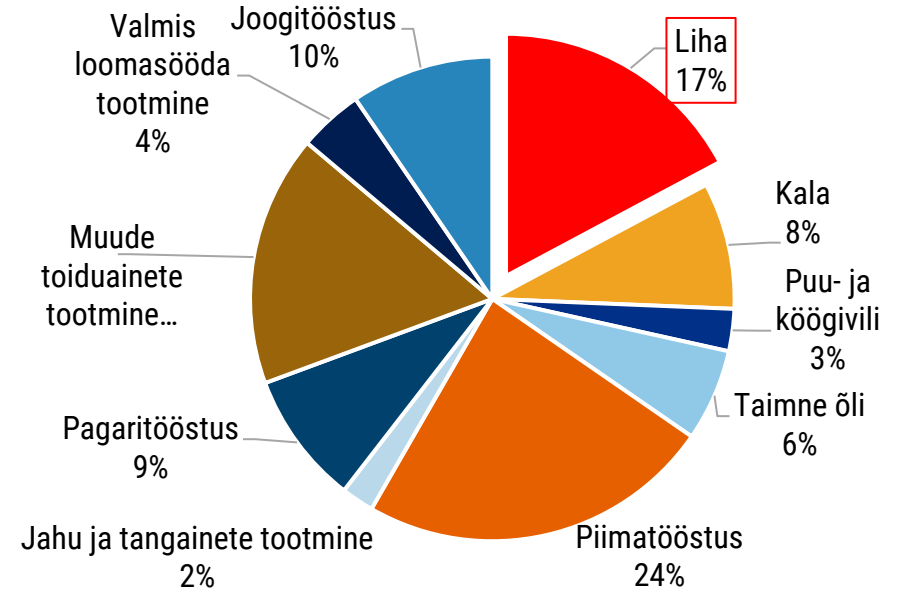
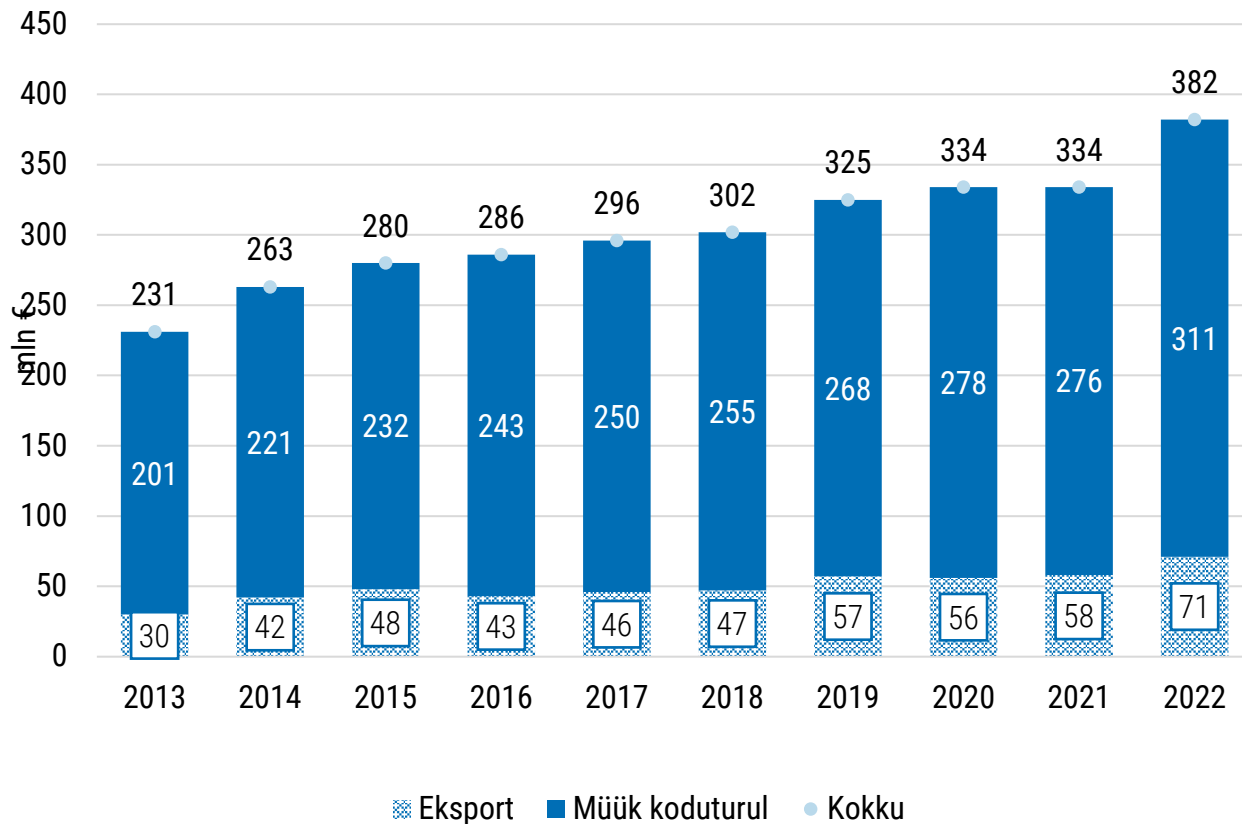


\*- 2021. a andmed

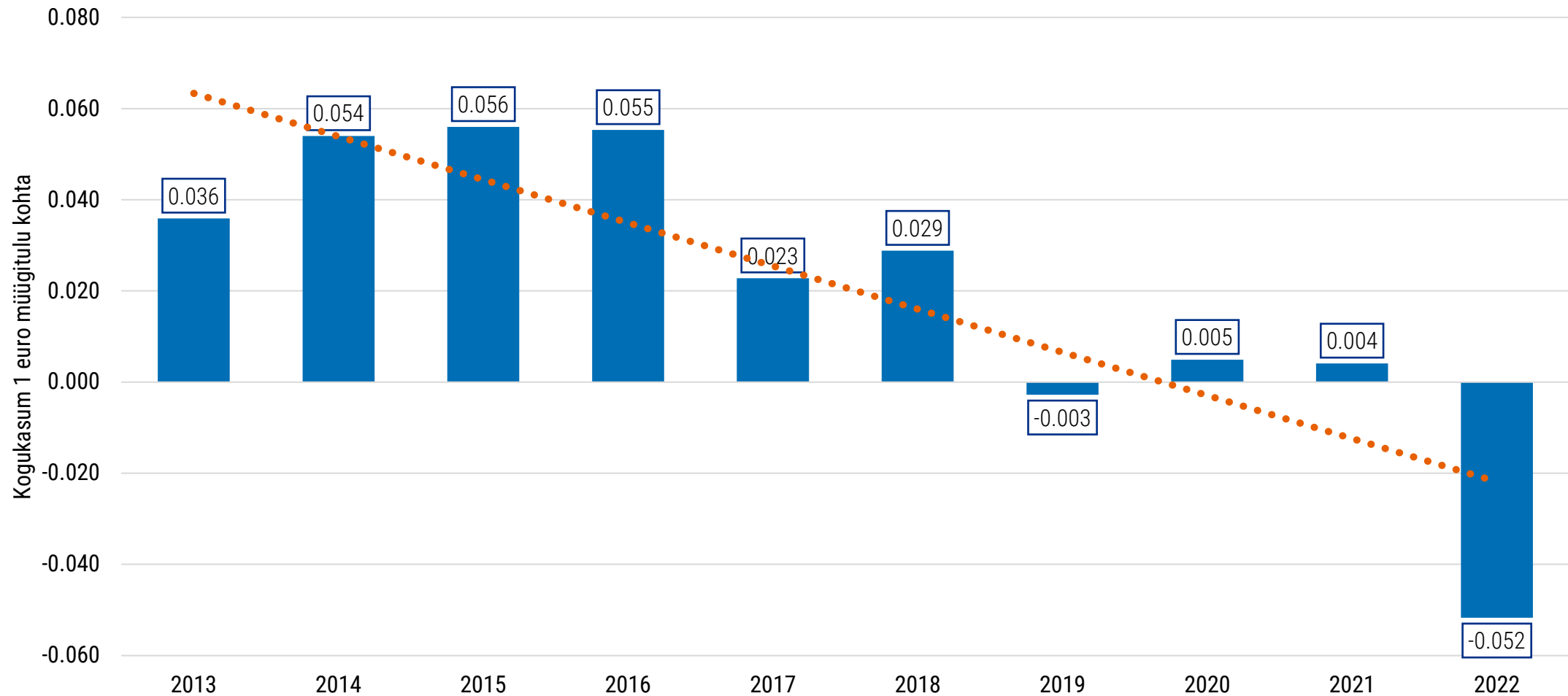


# Lihatööstuste toodangu väärtus

- Lihatööstuse osakaal 17%
- 2022. a toodangu kasv ~15%, toodangu kallinemine



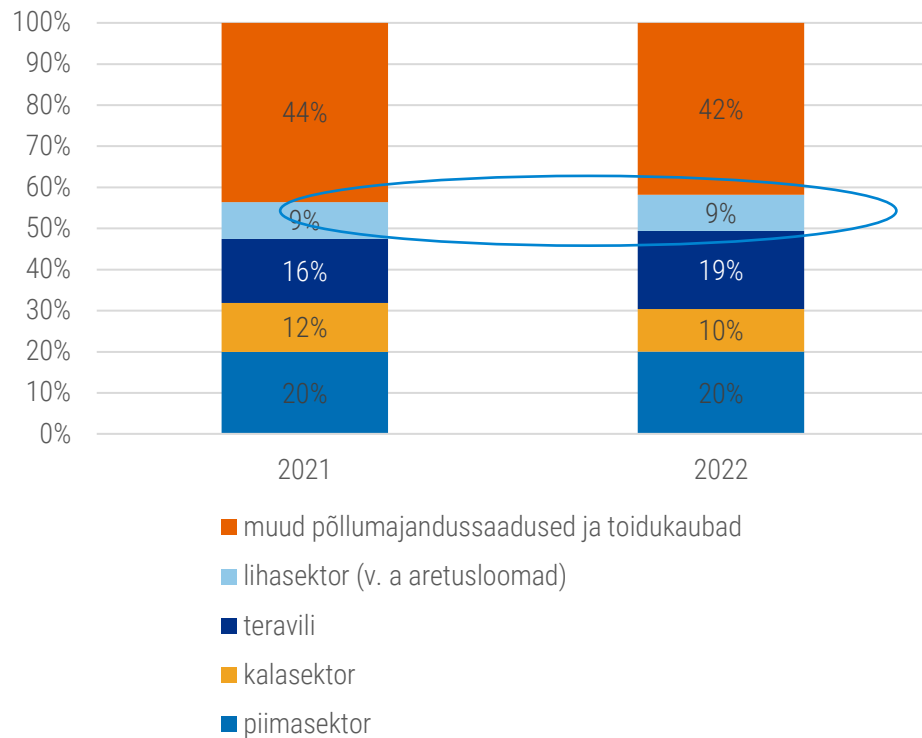
# Lihatööstuse kogukasumi osakaal müügitulus



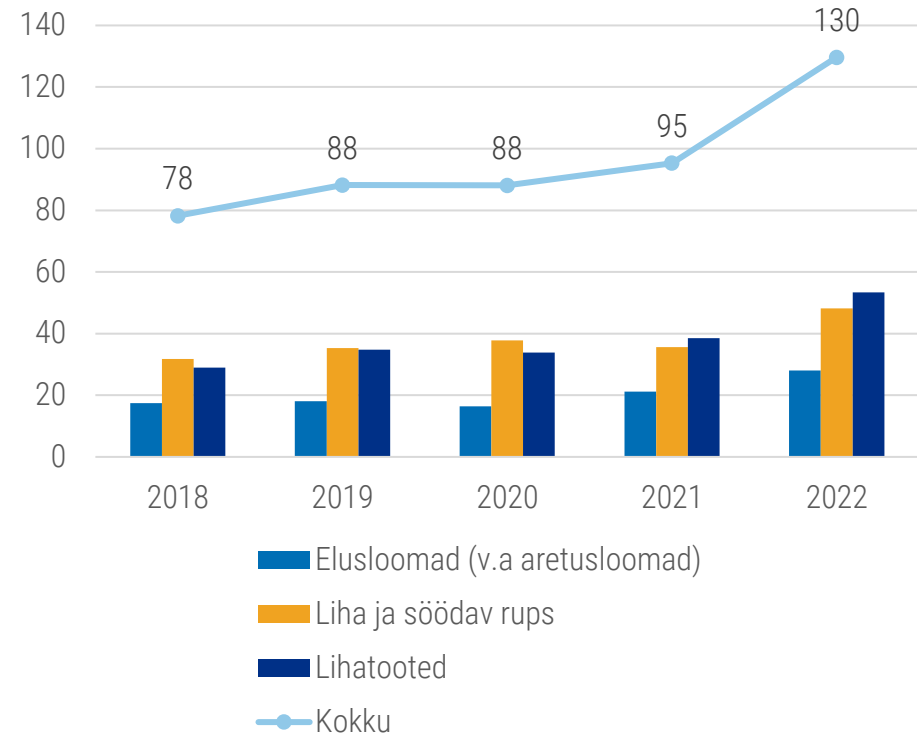
# Lihasektori eksport

➤ Lihasektori panus 2022. a ~130 mln €

Osakaal põllumajandussaaduste ja toidukaupade ekspordikäibes (%)



Elusloomade, liha ja lihatoodete eksport rahalises väärtuses 2018-2022 (mln €)

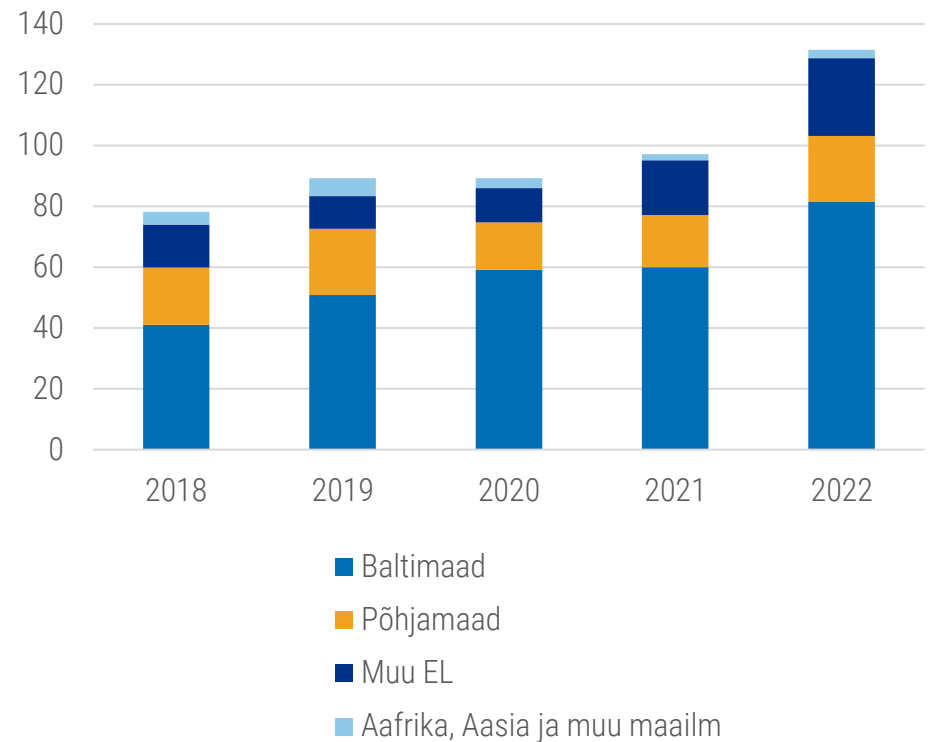


# Peamised ekspordipartnerid

Lihasektori kõige püsivamad ekspordipartnerid  
2018-2022 (mln €)

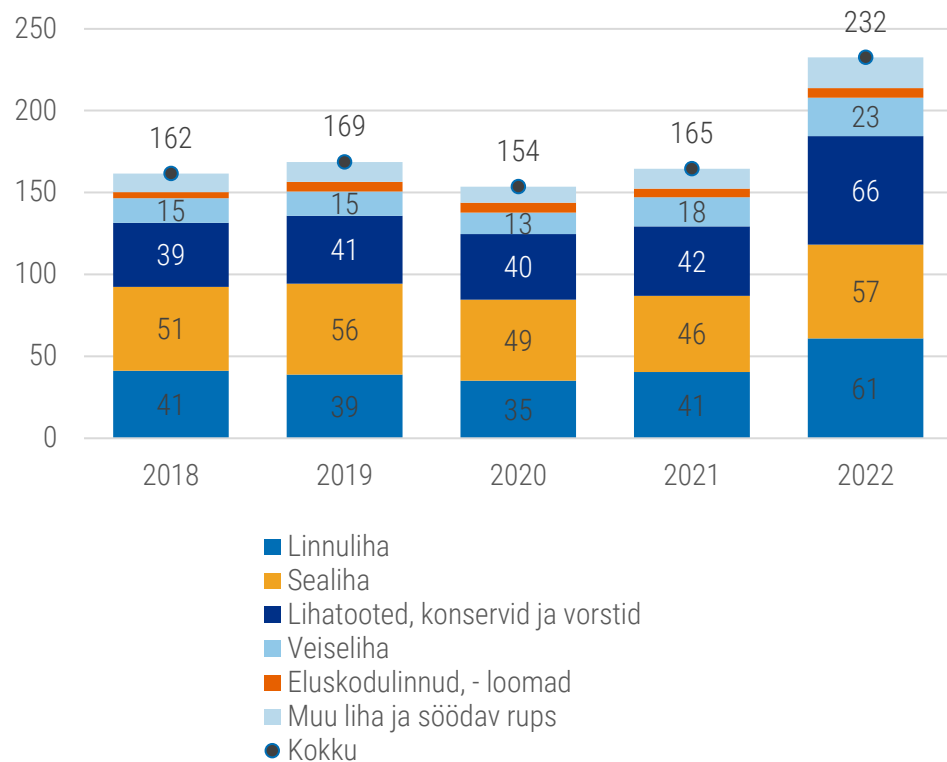
Riigid	2018	2019	2020	2021	2022
Läti	32,2	36,5	42,7	49,8	54,9
Leedu	8,9	14,3	16,4	10,2	26,7
Soome	14,8	19,2	13,5	15,2	18,4
Poola	8,4	4,9	5,2	8,1	14,0
Holland	2,1	3,6	3,7	6,5	9,1
Rootsi	2,1	1,4	0,9	1,1	2,3
Türgi	0,9	3,6	1,2	0,6	1,2
Taani	1,3	1,1	1,1	0,7	0,9
Saksamaa	0,5	0,4	0,8	1,3	0,8
Elevandiluurannik	0,3	0,2	0,4	0,3	0,5

Lihasektori eksport regiooniti  
2018-2022 (mln €)



# Import

Elusloomade, liha ja lihatoodete import rahalises väärtuses 2018-2022 (mln €)



Lihasektori peamised impordipartnerid (päritoluriigid) 2018-2022 (mln €)

Riigid	2018	2019	2020	2021	2022
Poola	30,2	29,9	29,0	34,7	57,4
Leedu	23,9	24,3	23,1	24,0	29,7
Läti	15,1	14,1	12,0	12,8	27,6
Soome	15,9	23,5	17,4	16,7	26,6
Saksamaa	13,9	19,0	15,5	17,2	19,9
Taani	10,0	5,4	5,0	4,9	10,5
Hispaania	10,9	10,3	10,8	8,5	10,1
Holland	4,9	4,7	3,6	3,3	3,7
Rootsi	2,3	2,3	2,1	1,6	3,5
Ungari	3,2	3,2	2,8	2,3	3,1

## Riiklikud kvaliteedikavad

- Võimalus tugevdada tootja positsiooni tarneahelas
- **Kvaliteedikava arendamise toetus**
- **Kvaliteedikava raames toodetud toote teavitus- ja müügiedendustoetus**

Eestis kaks riiklikult tunnustatud kvaliteedikava:

- **Rohumaaveise liha tootmine**
- **Biosfääri programmiala rohumaaveis ja – lammas**



# Tootjaorganisatsioonid

- peamine eesmärk on tugevdada põllumajandustootjate positsiooni tarneahelas.
- Hetkel on Eestis kuus tunnustatud tootjaorganisatsiooni: Rakvere Lihaühistu ja Eesti Lihaveisekasvatajate Ühistu veiselihassektoris ja TÜ Muhu Liha lambalihassektoris.
- tunnustatud tootjaorganisatsiooni ja tunnustatud tootjaorganisatsioonide liidu arendamise toetus

# Innovatsioonipoliitika tööriistad

- **MAK Uute toodete, tavade, protsesside ja tehnoloogiate arendamise toetus (M16.2/16.1)**
- **Uued ÜPP innovatsioonikoostöö toetused (vahendite kogumaht 15 milj eurot):**

arendusosak, toetus kuni 20 000 EUR, voor 2024 II kv

suurprojektid, toetus kuni 800 000 EUR, voor 2025

väikeprojektid, toetus kuni 350 000 EUR, voor 2025

## **Teadmised ja nõustamine:**

- **Innovatsiooni tugiteenust** pakub METKi innovatsiooniteenistus: lahenduste, kontaktide leidmine ettevõtte innovatsiooni vajadusele nii Eestis kui välismaal, lisaks PRIA taotlusvoorude jm rahastamisvõimaluste info.



# Toidutootmise mainekujundus: Eesti Toidu tegevused



## Visioonidokument „Eesti toit 2022-2025“

- Eesti toidul on hea maine nii sise- kui välisturul

Eesti toidu kuvand – mainekujundus läbi erinevate formaatide, nt Avatud talude päev, Eesti toidu kuu (sh toidutööstuste nädal), toidupiirkonna valimine

- Tarbija teeb teadlikke valikuid

Teavituskampaaniad erinevatel teemadel, haridusprogrammid lastele, muuseumides ja koostöö peakokkadega

- Sektori ettevõtted on aktiivsed eksportijad

Turgude avamine, müügivõimekuse PIP, ühisstendid messidel, EASi ja KredEx ühendatud teenused jne.

# Globaalsed tulevikutrendid

Keskkonna jätkusuutlikkus ja tarbija määravad tuleviku, keskkonnanõuded ja loomade heaolu olulised, inflatsiooni mõju

EL oma põllumajandusturgude ettevaates eeldab:

- väiksemat liha tarbimist elaniku kohta
- ekstensiivsemat tootmist
- vähem loomi (va linnukasvatus)
- Madalam hind
- globaalne impordi nõudlus suureneb (va sealiha)

Loomahaiguste levik üks riske

Sõltuvuse suurenemine globaalsest turust lisab ebakindlust, kuid EL saab ekspordil kasu laienevast linnuliha tarbimisest

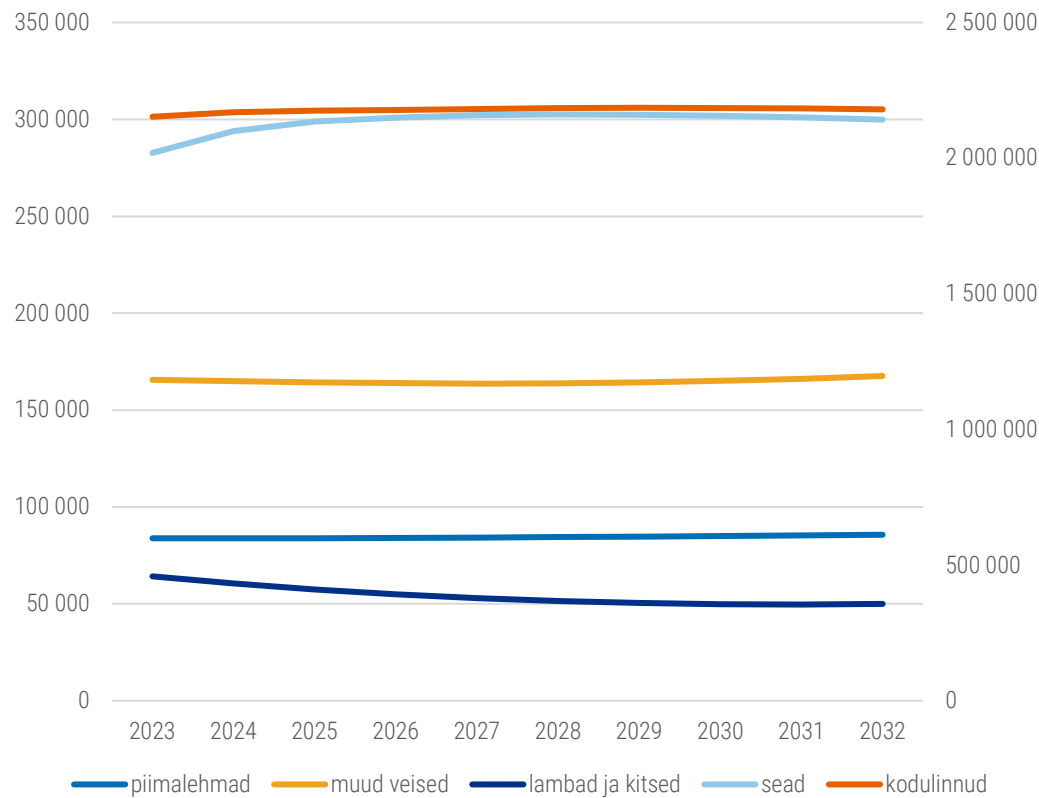


Allikas: EC (2022), EU agricultural outlook for markets, income and environment, 2022-2032

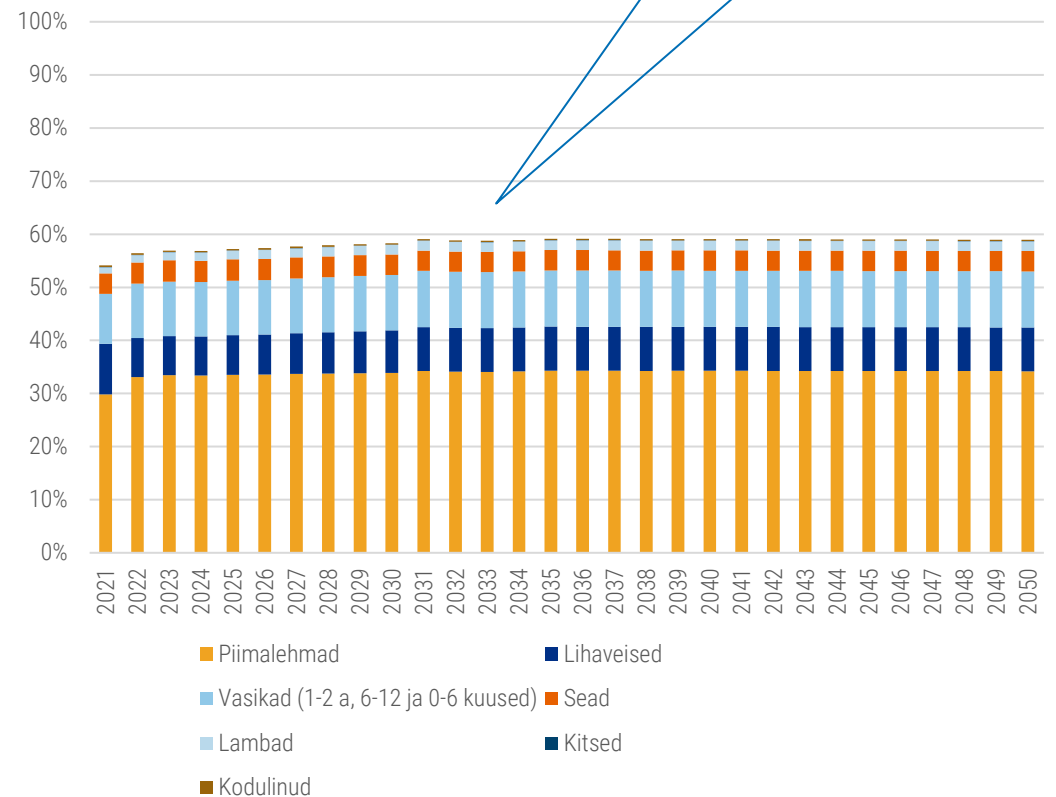
# Loomade arvu prognoos ja heide loomakasvatusest

2023. a  
1235,9 t CO2 ekv  
2032. a  
1572 t CO2 ekv kokku  
heide põllumajandusest

Loomade ja lindude arvu muutus



Kasvuhoonegaaside heide põllumajandusest\*



Kasvuhoonegaaside heitkogused loomariühmade kaupa ei sisalda heitkoguseid karjatamisest ning loomasõnnikust, mis kasutatakse väetisena

Allikad: METK, EKUK



REGIONAAL- JA  
PÕLLUMAJANDUSMINISTEERIUM