

JUHEND AVATUD TOIDUTÖÖSTUSTE NÄDALA VIDEOKLIPI JAOKS

VIDEOKLIIPP VÕIKS KÄSITLEDA VALIKUT NENDEST PUNKTIDEST:

1. Tootmisprotsess – olenevalt ettevõtte spetsiifikast kas ühe või mitme toote näitel, et tarbijale näidata “kuidas saab moos kommi sisse”
2. Hügieeninõuded – videost võiks välja tulla, et tööstustele kehtivad kõrgendatud hügieeninõuded
3. Tootmismahud – hea oleks mõningane numbriline materjal, mitu tonni iga päev üht või teist toodet valmib, kui palju kulub mingit koostisosa jms
4. Tooteohutus – olenevalt ettevõtte võimalustest oleks oluline näidata, et toodete ohutust testitakse ja näidata, kuidas seda tehakse, et tarbija oleks veendunud, et ostetud toode on tõepoolest ohutu
5. Innovatsioon – püüdke näidata, mille poolest olete innovatiivsed
6. Toodete reformuleerimine – kui olete tooteid muutnud tervislikumaks (suhkru, soola vähendamine, transrasvade asendamine), siis oleks hea see ka välja tuua
7. Keskkonnasõbralikkus – pakendid, jäätmed

TEHNILISED NÕUDED:

1. Video peaks olema filmitud landscape formaadis
2. Video pikkus võiks olla ca 2 min
3. Video peaks sisaldama selgitusi, kus näiteks tootmisjuht kommenteerib või on videol tekstiliselt kujundatud selgitused ja saatelaused
4. Video ei tohi olla reklaam
5. Juhul, kui vajate välist abi videote tegemisel, siis julgeme soovitada:
 - HiLife videograafidega: <http://www.hilife.ee/>
 - Magnus Heinmets: <https://www.magnusheinmets.com/>
 - Vaas agentuur: <https://vaas.ee/et/>
 - Syrr agentuur: <https://syrr.ee/>