

Kodumaiste aiasaaduste positsioon Eesti turul



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse

Kodumaiste aiasaaduste turustamise võimalused ja turustamine Coopi kauplustes

Võimalused

Coop Keskühistu



Kasvatajad/tootjad, kes suudavad pakkuda suuremat mahtu

Pakkumise tegemisel mõtle läbi

- ▶ Kogused
- ▶ Toodete kvaliteet peab vastama kehtestatud nõuetele
- ▶ Pakendamise märgistus peab vastama nõuetele
- ▶ Tarned – mitu korda nädalas, tarnekindlus

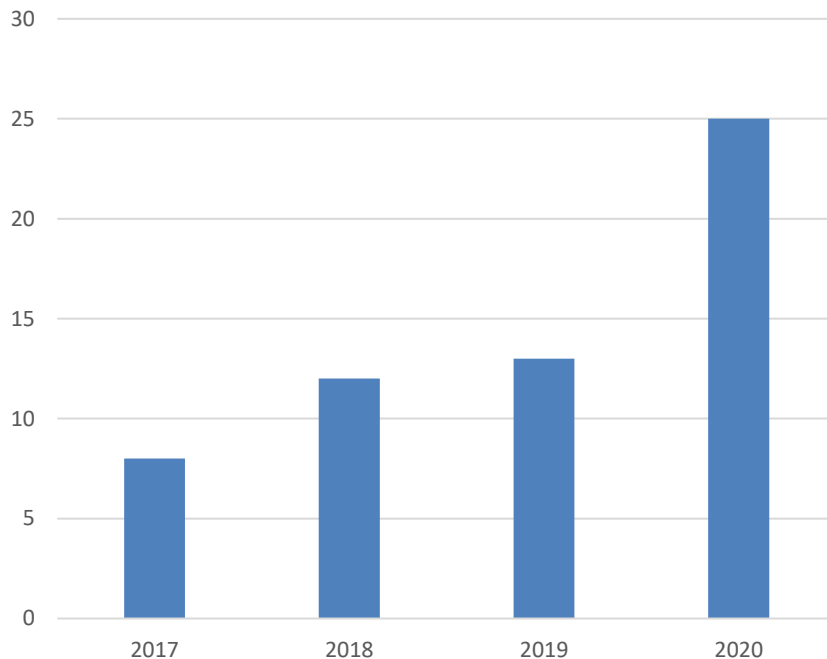
Kohalikud ühistud



Piirkondlikud väikekasvatajad/tootjad

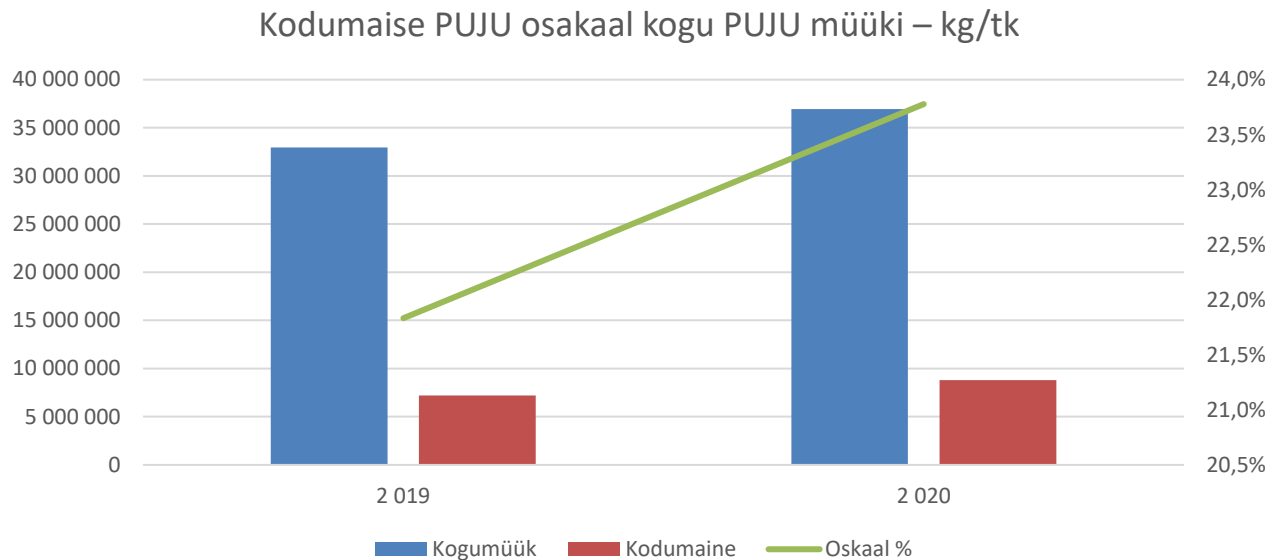
Kodumaised kasvatajad/tootjad Coop Eesti Keskühistu sortimendis

- 2017.a. algus - 5 kasvatajat
- 2017.a. lõpp – 9
- 2018.a. - 12
- 2019 – 13
- 2020 - 25



Kodumaiste aiandussaaduste osakaal Coopi sortimendis

▶ 2019 – 21,8%; 2020 – 23,8%



Näiteid kodumaiste toodete osakaalust

- ▶ Kartul – 93%
- ▶ Juurviljad (porgand, peet, kaalikas) – 89%
- ▶ Valge peakapsas (sh varajane) – 80% (99% ilma varajaseta)
- ▶ Roheline maitseköögivili – 65%
- ▶ Kurgid – kurk pikk 52%

Millest on puudu, probleemid

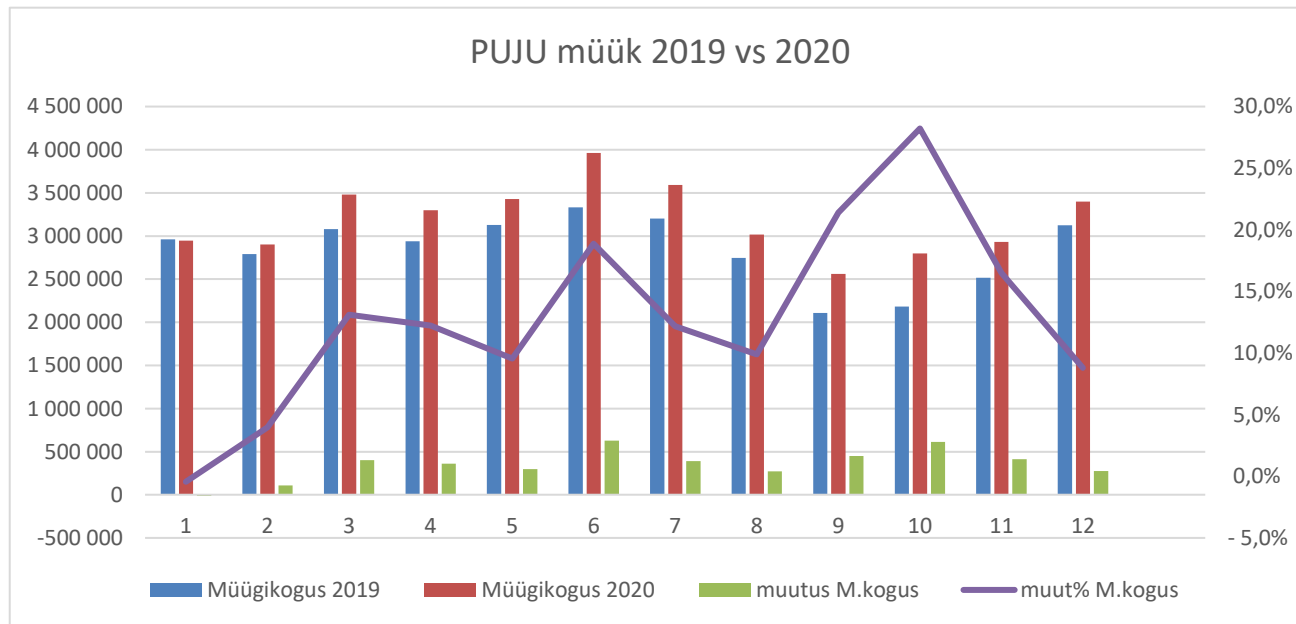
▶ Puudu – eestimaine pikk kurk, olemasolevatest kogustest ei piisa kaupluste tellimuste täitmiseks täismahus

▶ Probleemid

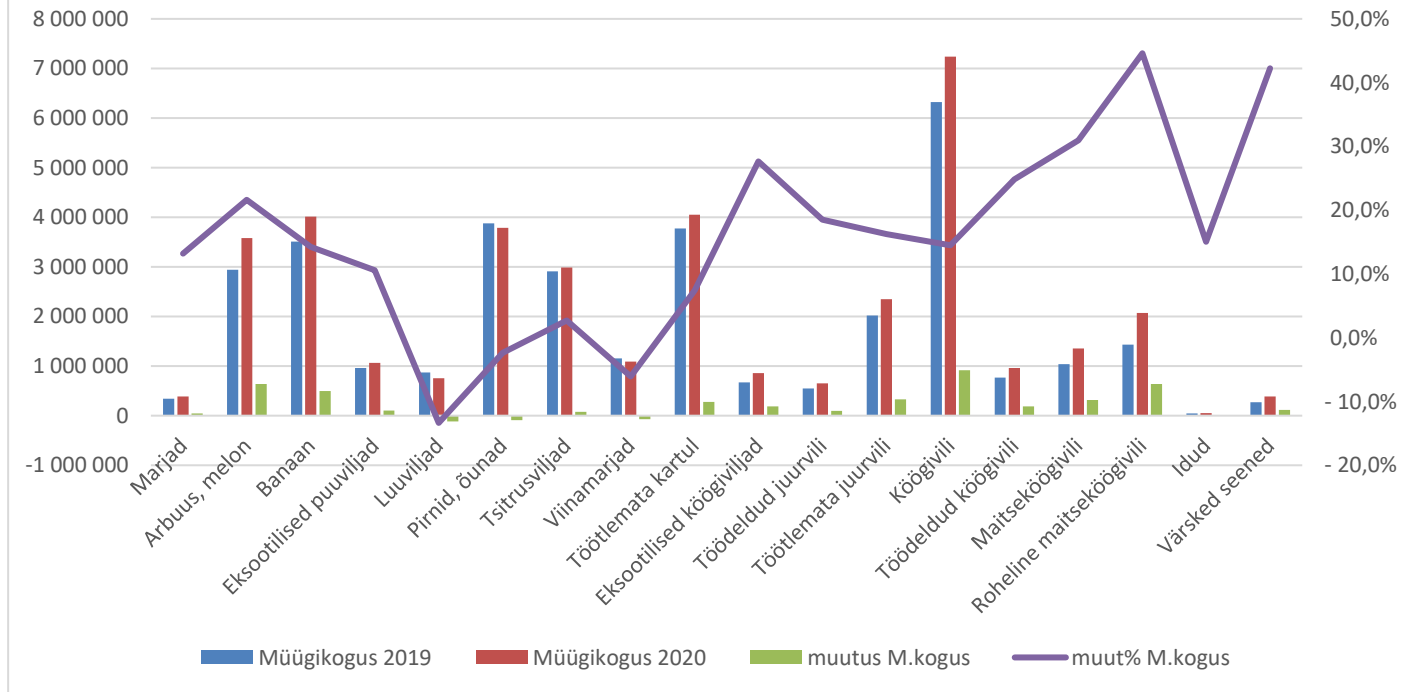
- Kvaliteet
- Pakendite märgistus, sageli puudulik või vale
- ✓ Päritolumaa – kasvatuspiirkond ei ole päritolumaa
- ✓ Sordid – kasvatuspiirkond ei ole õuna sort
- ✓ Puudub kvaliteediklass toodetel, millel see on nõutud
- ✓ Puudub LOT e. partii number/ pakendamise kuupäev

Muudatused koroona aasta valguses

▶ Müügikasvude maht



PUJU müük 2019 vs 2020 segmentide lõikes



Muudatused koroonaaasta valguses

- ▶ Müügikasvude maht jätkuvalt tõusis ka 2021.a. veebruar - jaanuar
- ▶ Ostude arv kauplustes langes, kuid ostukorvi suurus tõusis
- ▶ Pakendatud toodete osakaalu tõus
- ▶ E-poe müügikasv võrreldes 2019.aastaga
 - Kogu maht + 82,2%, värske puu-ja köögivilid + 83%, 2020.a. tehti 89 900 ostu rohkem kui 2019.a.
- ▶ HoReCa-le suunatud kasvatajad otsivad võimalusi müüa saadusi jaekaubanduses.

Tuleviku väljavaated

- ▶ Värske puu- ja köögivilja müüginahud jätkavad tõusu
- ▶ Eestlase esimeseks eelistuseks jätkuvalt kodumaine
- ▶ Kauplustes müügil uute “tulijate” tooted, kelle fookus oli enne suunatud HoReCa sektorile

Täna tähelepanu eest!