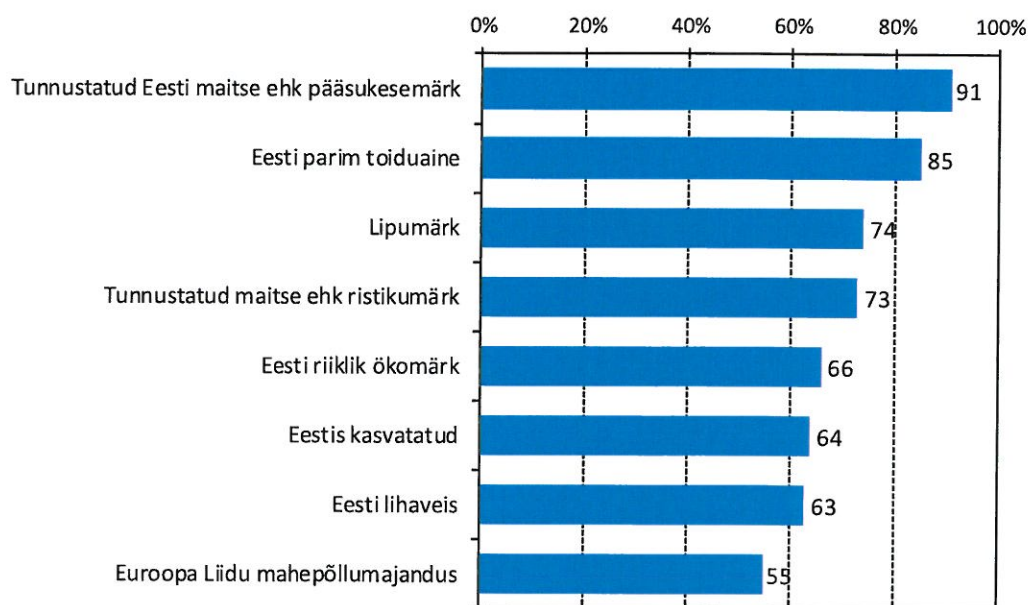


3.5. Toidumärgiste aidatud tuntus ja lisainfo vajadus

- Elanike teadlikkus Eesti toidukaubamärgistest on viimase kahe aasta jooksul suurenenud (joonis 3.6-3.7).
- 2018. aastal oli tuntuim¹ pääsukesemärk ehk Tunnustatud Eesti Maitse märk, mida teadis 91% vastanutest. Väga tuntud olid ka Eesti Parim Toiduaine (85%), Lipumärk (74%) ja Tunnustatud Maitse ehk ristikumärk (73%).
- Eesti riikliku ökomärgi teadis 66% ja Euroopa Liidu mahepõllumajanduse märki 55% vastanutest. Teadlikkus ökomärgistest on uuringutevahelisel perioodil tõusnud (2016. a 46% ja 45%).
- Eesti lihaveis ja Eestis kasvatatud märgiseid teab 64% ja 63% vastanutest.
- Venekeelse elanikkonna teadlikkus Eesti toidumärgistest on endiselt tagasihoidlikum võrreldes muud elanike rühmadega, erandiks Lipumärk ja Euroopa Liidu mahepõllumajanduse märk. Vähem teatakse pääsukesemärgi ja ristikumärgi, Eesti parima toiduaine, Eestis kasvatatud, Eesti lihaveise märki ja Eesti riikliku ökomärgi.
- Infovajadus märgistest oli suurim Euroopa Liidu mahepõllumajanduse märgi, Eesti lihaveise, Eestis kasvatatud ja Eesti riikliku ökomärgi kohta, kus lisainfot vajaks 3-4 vastanut kümnest (29-40%). Lipumärgi kohta vajaks infot juurde iga neljas (24%), Tunnustatud maitse ehk ristikumärgi kohta iga viies (21%), Eesti parima toiduaine kohta iga kaheksas (12%) ja Tunnustatud Eesti maitse ehk pääsukesemärgi kohta iga kaheteistkümnes (8%) elanik (joonis 3.8).
- Lisainfot märgiste kohta vajaks eelkõige venekeelne elanikkond.



Joonis 3.6. Toidumärgiste aidatud tuntus (% vastanutest)

¹ Lisaks märkide nimetustele nägid vastajad ankeedis ka iga märgi värvilist pilti.